

Lavoro & ECONOMIA

UMBRIA

Patoia nel direttivo nazionale del Sapar

PERUGIA — Difesa della legalità delle «New slot» (le nuove slot machine gestite dallo Stato attraverso con un sistema centralizzato), tutela dei gestori di apparecchi da intrattenimento e riconoscimento del loro status di operatori professionalizzati, snellimento della burocrazia e

posticipazione del Prelievo unico erariale (Preu). Questi alcuni punti del programma elettorale del perugino Luca Patoia, titolare della Umbria Giochi, rieletto nel direttivo nazionale della Sapar, il sindacato della Sezione Apparecchi per Pubbliche Attrazioni Ricreative (Sapar).

AGRIUMBRIA Conto alla rovescia per la grande manifestazione fieristica organizzata a Bastia

La qualità in vetrina

BASTIA — Potrebbe sembrare il solito ritornello di una vicenda già scritta e vissuta, ma la protagonista della 38ma edizione di Agriumbria (nella foto) sarà ancora una volta la mostra nazionale della chianina.

Per la manifestazione, che aprirà i battenti venerdì prossimo, gli spazi fieristici di Bastia sono stati tirati a nuovo: asfaltatura dei piazzali, allestimento di grandi tensostrutture a nord della superstrada, tutto per preparare al meglio la struttura ad accogliere la principale e più antica rassegna organizzata da Umbriafiere.

Prodotti tipici locali e zootecnia protagonisti dell'evento

La mostra mercato agrozootecnica e alimentare, che ma mosso i primi passi alla fine degli anni Sessanta, ha vissuto fasi alterne, di alti e bassi. Questi andamenti ciclici spesso sono stati legati ai flussi del mercato agricolo e degli allevamenti.

Ecco spiegato perché è la razza chianina a imporsi all'attenzione generale grazie, non solo alle sue notevoli potenzialità, tante volte declamate nelle precedenti edizioni di Agriumbria, ma che oggi può rappresentare un marchio del successo italiano nella produzione dei bovini di qualità. I produttori, infatti, non riescono a far fronte alla domanda di questo tipo di carne bovina, che è triplicato negli ultimi anni, soprattutto dopo le cocenti delusioni e le paure di «mucca pazza».

Negli ampi spazi del centro fieristico «Maschiella» troveranno posto centinaia di bovini, non solo della chianina, ma anche di altre razze quali la frisona (mucca da latte), oltre a suini, ovicapri e avicunicoli.

«Saranno duecento i capi della chianina presenti in fiera e provenienti dagli allevamenti umbri e toscani — ha annunciato Fausto Luchetti presidente dell'Anabic (Associazione nazionale allevatori bovini da carne) —. Agriumbria, infatti, rappresenta una vetrina importante, un momento di confronto tra gli operatori; me al di là dell'aspetto commerciale si registra anche la soddisfazione degli allevatori di proporre i migliori capi».

Attualmente, nelle stalle italiane sono 12mila i capi della chianina, la maggior parte dei quali allevati nelle province di Arezzo, Siena e Perugia.

La rassegna, che si svolgerà dal 31 marzo al 2 aprile a Bastia, prevede anche convegni con la partecipazione di allevatori e rappresentanti delle istituzioni, a confronto per la formulazione di un piano organico finalizzato a incentivare lo sviluppo degli allevamenti necessario a soddisfare le crescenti richieste di mercato della carne pregiata.

«La mostra di Bastia, diventata un punto di riferimento nazionale per il settore agrozootecnico — sottolinea Lazzaro Bogliari, presidente di Umbriafiere Spa — è anche nelle condizioni di affrontare e proporre soluzioni avanzate, sia per la zootecnia, che per l'intera filiera agroalimentare».

M.S.



L'impresa si è aggiudicata il premio Atecap Edilcalce, vince la sostenibilità

FOLIGNO — Il premio nazionale Atecap 2006 (associazione tecnico economica del calcestruzzo confezionato) quest'anno è andato alla Edilcalce di Foligno. Giunto alla sua terza edizione il premio è un riconoscimento alle tecnologie, ai processi, ai prodotti e ai sistemi gestionali innovativi che producono significativi miglioramenti ambientali. Per il settore sicurezza e sostenibilità ambientale hanno concorso 20 impianti. L'azienda Edilcalce è risultata vincitrice «perché ha dimostrato la maggiore attenzione e sensibilità verso la tutela dell'ambiente. L'impianto ha presentato, unico fra i diversi partecipanti a questo settore, la certificazione Iso e ha scelto di produrre una malta ecologica».

LA VERTENZA

Solfer Raggiunta l'intesa

UMBERTIDE — Giovedì scorso l'assemblea dei lavoratori della Solfer Componenti di Pierantonio ha approvato, dopo ampia discussione, l'accordo siglato presso la sede dell'Associazione Industriali tra azienda, Rsu, Fiom-Cgil e Fim-Cisl. Un accordo integrativo per il quadriennio 2006-2009

che conferma la centralità del sito produttivo di Pierantonio, la volontà, da parte della proprietà, di attuare la diversificazione produttiva — superando così la logica della committenza unica — la stabilizzazione dell'occupazione e i miglioramenti salariali per i dipendenti.

L'azienda, leader nella costruzione di sistemi di scarico (silenziosi e marmitte) per auto e moto, occupa 110 dipendenti fissi e 30 stagionali.

L'accordo, nello specifico prevede: rispetto all'organico: la trasformazione di 8 contratti part-time in full-time; rispetto al salario: miglioramenti legati alle prestazioni di flessibilità che si tradurranno

in un aumento del 25%, oltre a miglioramenti legati alla redditività e al fatturato (da un minimo di 550 euro

a un massimo di 1000 euro annui lordi); rispetto alle relazioni sindacali: la conferma di un modello positivo che punta a stabilizzare l'occupazione precaria e ad assumere nuove figure professionali in relazione agli investimenti.

«Siamo soddisfatti del risultato raggiunto — ha dichiarato Alessandro Piergentili, segretario generale Fiom-Cgil Provinciale Perugia — un risultato che conferma l'importanza della contrattazione di secondo livello».

IL CASO Ora i sindacati vogliono vederci più chiaro

Polinform: è ancora giallo «Fallimento o liquidazione?»

PERUGIA — Dunque porte sbarrate alla Polinform. La società di servizi del terziario avanzato è stata dichiarata fallita e ha depositato l'istanza in tribunale. I sindacati, dopo aver risposto con uno sciopero «simbolico», messo in campo durante l'ultima giornata di lavoro, ora tornano all'attacco. «Da domani — annuncia Fabio Di Carlo della Filcams Cgil — ci metteremo al lavoro per capire chi ha presentato l'istanza in tribunale e soprattutto per capire se si tratta di un fallimento diretto o di una li-

quidazione che darebbe forse qualche opportunità in più per una possibile acquisizione». «Ci piacerebbe capire — aggiunge Mariolina Luchetti, Fisascat-Cisl — se si tratta di un fallimento pianificato storicamente».

Si ricorda che il crac della Polinform è arrivato come un lampo a ciel sereno. «Venerdì — dicono Cgil, Cisl e Uil — l'azienda ha convocato un'assemblea durante la quale ha annunciato il licenziamento dei 25 dipendenti, senza aver convocato la compagine sindacale».

LA CURIOSITA' Accordo siglato tra l'associazione di categoria ed eBay

L'artigianato sbarca sul web

PERUGIA — Artigiani e piccole imprese associati alla Confartigianato hanno da oggi un'opportunità in più per sviluppare la propria attività. Grazie ad una convenzione sottoscritta tra Confartigianato ed eBay, infatti, l'associazione di categoria potrà vendere i propri prodotti sul sito www.ebay.it, il più grande negozio virtuale del mondo con 100 milioni di utenti registrati. Numerosi i vantaggi dell'accordo per i piccoli imprenditori: farsi conoscere su nuovi mercati, anche internazionali, senza dover effettuare grandi investimenti; acquisire nuovi clienti; far ruotare più velocemente il magazzino ed eliminare le scorte eccedenti; attivare un canale di commercio elettronico complementare all'attività tradizionale. Le imprese associate alla Confartigianato disporranno, all'interno della piattaforma eBay, di uno spazio riservato nella sezione piccole e medie im-

prese. Per facilitare l'accesso a questa modalità di vendita, gli imprenditori potranno utilizzare gratuitamente un programma di assistenza telefonica, sviluppato da eBay, denominato «3, 2, 1, vendi». Un operatore di eBay li guiderà attraverso un percorso personalizzato di registrazione e verifica, fino ad arrivare alla messa in vendita dei prodotti. Artigiani e piccole imprese saranno così in grado di gestire autonomamente la propria vetrina virtuale, presentando i prodotti e decidendone le condizioni di vendita. «La convenzione con eBay — sottolinea il segretario di Confartigianato Imprese Perugia, Stelvio Gauzzi — rappresenta una nuova tappa dell'impegno di Confartigianato per accompagnare le imprese nell'utilizzo di strumenti innovativi di promozione di immagine. Il nostro obiettivo consiste nel valorizzare le eccellenze del made in Italy, avvicinando i consumatori all'artigianato di qualità».

Rispettato l'organico Aumenti salariali del 25%