

Il progetto di sviluppo dello scalo proposto dal comitato territoriale di Unicredit Umbria "Sant'Egidio in una rete di aeroporti minori"

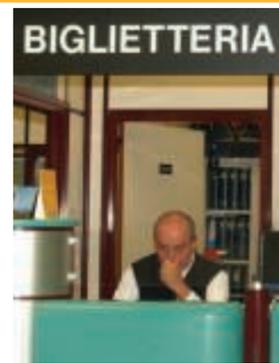
Miglioramento e sviluppo infrastrutturale. Questo uno dei principali obiettivi del comitato Territoriale UniCredit Umbria, organismo consultivo che si è riunito ieri formato da personalità dell'imprenditoria, dell'associazionismo, della cultura e

della società civile, attraverso il quale il Gruppo UniCredit intende potenziare e ampliare il proprio radicamento territoriale, raccogliendo stimoli, suggerimenti e indirizzi.

"Stiamo valutando nello specifico la possibilità di partecipare, in sinergia con il Comitato

Territoriale UniCredit Marche, al progetto relativo al sistema aeroportuale - ha spiegato Marco Caprai, presidente della Sezione Viticoltori della Unione Provinciale Agricoltori di Perugia e di Confagricoltura Perugia - finalizzato all'ottimizzazione della direzione e gestio-

ne di una rete integrata di aeroporti minori (Falconara, Rimini, Pescara e Perugia) - ha proseguito il Presidente - Progetto per cui è stato affidato all'Istao (Istituto Adriano Olivetti per la gestione dell'economia e delle aziende) lo studio di fattibilità".



La biglietteria dello scalo di S.Egidio

Stop al carovita nei bar di Perugia. Sulla scia di quanto avvenuto già a Terni, anche le attività della provincia di Perugia aderenti alla Fipe - Confcommercio hanno deciso di blocco dell'intero listino a partire dal 1° novembre prossimo e per i prossimi mesi. Centinaia le imprese del territorio che hanno aderito all'iniziativa "Un prezzo da amico", che saranno riconoscibili attraverso la locandina della campagna. "Sappiamo che non aggiornare i listini da adesso per i prossimi mesi, quindi feste natalizie comprese, può essere impegnativo per i nostri associati", dice Romano Cardinali, presidente Fipe della provincia di Perugia. "È evidente che questa iniziativa non basterà da sola a risollevare le sorti dell'economia. Tuttavia Fipe, come sistema, si è posta il problema di fare qualcosa per offrire un po' di serenità ad un consumatore che tra annunci drammatici e titoli eclatanti, si va chiudendo sempre di più in se stesso, modificando di conseguenza in senso restrittivo i propri comportamenti di spesa. Perché la campagna "Un prezzo da amico" produca i suoi frutti, occorre che i costi praticati da tutti gli attori della filiera - ovvero produttori, distributori, amministrazioni locali - siano coerenti con l'impegno assunto dagli esercenti Fipe. Anche per questo il Centro Studi Fipe attiverà un Osservatorio nazionale permanente con il compito di monitorare il livello di soddisfazione di consumatori ed esercenti, denunciando all'opinione pubblica i casi più eclatanti di pressione sui costi del bar. Cardinali ha evidenziato che la crisi si fa sentire anche in questo settore: il 45% dei consumatori dichiara di averne ridotto la frequen-

Una locandina identifica le strutture aderenti alla campagna "Un prezzo da amico"



Dopo la provincia di Terni stop agli incrementi anche nel territorio di Perugia

CARO-PREZZI

Bar, listini bloccati dal primo novembre

Centinaia le attività che aderiscono all'iniziativa della Fipe-Confcommercio

za negli ultimi tempi per ragioni di budget familiare. Per circa il 25% dei clienti del bar vi è una minor disponibilità di soldi nell'immediato, il cosiddetto argento poche. E una percentuale analoga prevede che nei prossimi mesi ridurrà ulteriormente la propria frequenza in questi luoghi di consumo. Sono percezioni che danno conto del profondo disagio nel quale il mondo dei consumatori si trova.

Di fronte al fondato rischio che il bar entri in crisi irreversibile l'iniziativa di Fipe Confcommercio rappresenta un modo per stringere un'alleanza forte tra imprese e

consumatori si possa conservare per il paese e per tutti noi questo patrimonio di storia, questo luogo che crea ricchezza sociale.

In Umbria sono presenti 1.745 imprese (77,4% nella provincia di Perugia, 22,6% nella provincia di Terni), l'1,3% sul totale dei 133 mila caffè bar italiani. Ma rispetto alla media italiana, dell'1,4%, nel saldo tra imprese attive e cessate, l'Umbria sventa con un più 2,3%, segno che questo tipo di impresa, per lo più a carattere di ditta individuale, nella regione continua a crescere in modo sostenuto per offrire un servizio sempre più diffuso e capillare sul territorio.

Le aziende con lavoratori dipendenti sono 855 (666 nella provincia di Perugia e 189 nella provincia di Terni), per un totale di 2.487 lavoratori dipendenti, con una media di 2,9 lavoratori per azienda, la stessa rilevata a livello nazionale.



Un barista



Il presidente Cardinali: alleanza imprese consumatori

TECNOLOGIA Il sistema wi-fi permette di gestire documenti, navigare, scrivere mail e ascoltare musica L'azienda Itelco lancia Idol, il progetto sviluppato per la Tim

"Siamo orgogliosi di poter presentare all'interno del portafoglio Alice Mobile di Tim, un device, sviluppato presso i nostri laboratori, all'avanguardia per tecnologia e features, capace di garantire prestazioni eccellenti che soddisfano le esigenze del mercato business e consumer".

Lo ha dichiarato Giuseppe Zacchigna, direttore commerciale divisione mobile di Itelco Spa, società orvietana leader nel mondo dei prodotti e soluzioni per broadcasting, telecomunicazioni mobili, broadband e video-comunicazione, che ha presentato ufficialmente alla convention Tim di Copenhagen, il modello Idol, Internet Device On Linux. Itelco Idol, basato su processore Intel Atom, rappresenta la sintesi di innovazione, tecno-



Il modello sviluppato da Itelco

logia, e portabilità della nuova categoria Mid: linee pulite, design accattivante, tastiera qwerty a scomparsa, gps integrato, ampio schermo touch screen ad alta risoluzione da 4,8", camera integrata da 3.0 Mpixel, ne fanno un dispositivo unico, potente e veloce come un notebook, che, in soli 320

grammi di peso, garantisce un'esperienza Internet eccezionale. Connettività wi-fi, rete cellulare hsdpa 7.2 Mbps, interfaccia semplice ed intuitiva, durata prolungata della batteria e prestazioni portatili incredibili rendono Itelco Idol il device ideale per chi vuole internet e mail sempre e dovunque. Per lavorare, scrivere mail, ascoltare musica, guardare video, navigare il web, Itelco Idol, grazie al suo design slider ed alla sua tastiera qwerty, realizza appieno la necessità di mobilità concentrando in un concept innovativo di dimensioni ridotte, funzionalità equiparabili a quelle di un pc, consentendo anche di gestire documenti Office ed arricchire la sua dotazione di software dal portatile dedicato.

TESSILE Oggi la presentazione dell'iniziativa Caprai, cresce il museo virtuale

Il Gruppo tessile Arnaldo Caprai amplia il suo museo virtuale con nuovi pezzi e nuove possibilità di navigazione. La collezione Caprai, che raccoglie oltre 23 mila reperti tutti legati al tessile, è il frutto di oltre trent'anni di appassionato lavoro di ricerca e conservazione portato avanti dal Cavalier Arnaldo.

Oggi saranno presentate, durante una conferenza stampa, tutte le novità del museo virtuale (www.museocaprai.it.) che da quando è on line ha avuto oltre 2.500 visite giorna-

liere, con utenti provenienti da tutti e cinque i continenti. La varietà, la ricchezza e gli approfondimenti dei contenuti hanno consentito che la comunità internazionale di Wikipedia accettasse il Museo Virtuale Arnaldo Caprai come punto di riferimento per il merletto e per le arti tessili.

Alla presentazione, accanto al cavalier Arnaldo Caprai, saranno l'assessore regionale alla Cultura Silvano Rometti e il Soprintendente per il patrimonio storico artistico dell'Umbria Vittoria Garibaldi.

UMBRIA FIERE

Expo Elettronica, due giorni di esposizione a Bastia



Elettronica a prezzi stracciati. E' questa la ricetta di Umbria Fiere per il prossimo weekend. Si tratta della nuova edizione di Expo Elettronica, la mostra mercato dedicata all'elettronica professionale e di consumo già conosciuta al pubblico umbro per l'appuntamento di primavera e da quest'anno proposta anche in autunno. Calano i consumi ma la richiesta di high tech resta alta, specie se a prezzi competitivi: strumenti per l'informatica domestica, acquisti di telefonia iPod, Mp3, Mp4, lettori di Cd, Dvd, decoder satellitari. Tutti prodotti che si potranno trovare in grande quantità ad Expo Elettronica, la mostra mercato in programma domani e domenica 2 novembre a Bastia Umbra, una rassegna che è riuscita a creare un ricco e valido punto d'incontro e di scambio per il mondo amatoriale; una kermesse che offre tecnologia di ieri e di oggi, il tutto accomunato dalla parola d'ordine 'convenienza': dalle vecchie radio a valvole ai pc di ultima generazione. Oltre ai prodotti elettronici i visitatori potranno trovare anche articoli dedicati al risparmio energetico: pannelli solari, impianti fotovoltaici, interruttori crepuscolari, torce a dinamo e lampadine a basso consumo. Fra gli stand dei settanta espositori presenti a questo nuovo appuntamento non mancheranno infine le prime proposte per le prossime festività: decorazioni, luminarie, idee regalo utili e divertenti gadget per il Natale. L'orario di apertura è dalle 9 alle 18, il prezzo del biglietto è di 6 euro, ridotto di 5 euro da scaricare sul sito www.expoelettronica.it

(Altro servizio a pagina 9 dell'inserto Week End)