

IDEE SCACCIACRISI

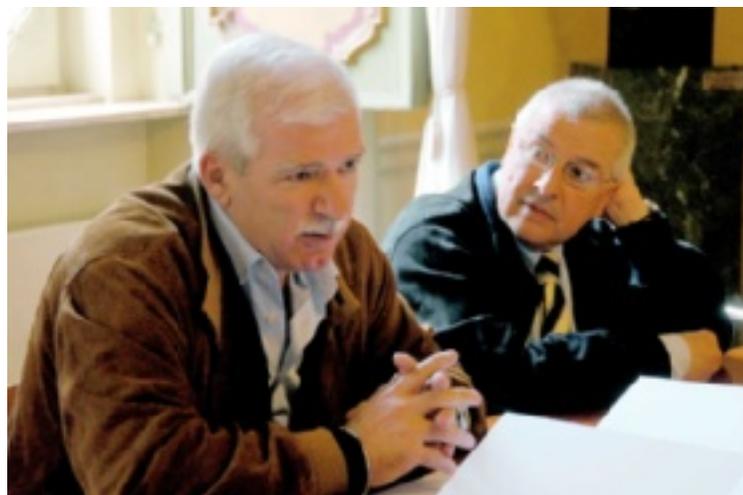
Il turismo dei congressi finisce in vetrina

L'Umbria offre 319 strutture

— PERUGIA —

L'UMBRIA che produce e crea posti di lavoro scommette sempre di più sul turismo. Guardando a quello di massa, ma anche a quella fetta che fa leva su un incoming di nicchia. Il congressuale e lo scolastico sono un esempio. Intanto saranno inaugurati venerdì (Camera di Commercio di Perugia) i lavori della seconda Borsa del Turistico Congressuale umbro, voluto da Apt, Comune di Perugia e Camera.

«Meeting in Umbria» mette in vetrina l'offerta congressuale umbra costituita da 319 strutture di cui 135 pubbliche e 184 private, con circa 300 posti medi per struttura. Stefano Cimicchi, amministratore unico dell'Apt, ha detto che «questo mercato rappresenta per l'Umbria un'importante opportunità ancora poco sfruttata pur avendo un'offerta sempre più qualificata e contraddistinta da un valore aggiunto fatto di spazi di grande prestigio e di grande suggestione. Da una parte palazzi storici, castelli, residenze d'epoca, dall'altra strutture private immerse nel



LA PRESENTAZIONE Stefano Cimicchi (a sinistra) e Ilio Liberati

verde o nel tessuto urbano storico dotate di tutte le tecnologie necessarie o di stupendi centri benessere per un meeting a misura d'uomo». L'iniziativa ha avuto il pieno sostegno della governatrice Maria Rita Lorenzetti

per la quale Meeting in Umbria è una occasione ed una opportunità per presentare agli operatori italiani un'offerta di qualità capace di intercettare le nuove esigenze del turismo».

OBIETTIVO principale della Regione è la creazione di un prodotto congressuale capace di attirare flussi di persone in modo da stagionalizzare ed aumentare l'occupazione media delle nostre strutture ricettive.

INTANTO al Parco del Lago Trasimeno sta per sbarcare anche la Borsa del turismo per ragazzi (ex aeroporto Eleuteri, da giovedì a domenica 3 maggio). L'evento fa da contorno alla kermesse di aquiloni e mongolfiere «Coloriamo i Cieli», la storica festa dell'ambiente che dal 1984 colora il cielo del Trasimeno. La Borsa del turismo per ragazzi è promossa dall'Apt nell'ambito del progetto di valorizzazione del turismo scolastico e giovanile in collaborazione con l'assessorato all'istruzione e formazione della regione. «Scopro, gioco, imparo, e mi diverto» è lo slogan della manifestazione, che intende rappresentare un prodotto turistico creato a misura dei desideri e delle aspettative dei bambini, dei ragazzi, degli studenti e delle famiglie, affinché possano scegliere la nostra regione come luogo ideale di vacanza.

Silvia Angelici

Al via Assisi Antiquariato Tre gli espositori dall'Aquila

— BASTIA —

NELLA splendida cornice di 'Assisi Antiquariato' 2009, che apre i battenti stamani alle 10 nei padiglioni del Centro Umbriafiere, tra gli 80 espositori, italiani e stranieri, saranno presenti anche tre antiquari abruzzesi. La presenza di questi espositori, che hanno subito gravissimi danni dal terremoto, è stata resa possibile dagli organizzatori della rassegna che hanno messo gli stand gratuitamente a disposizione. Un gesto di solidarietà che, tuttavia, ha rischiato di essere vanificato perché gli oggetti d'arte degli antiquari abruzzesi erano bloccati, fino a pochi giorni fa, nei sotterranei del Castello cinquecentesco dell'Aquila dove erano presenti per una mostra. Poi, grazie ad un appello rivolto al Ministro dei beni culturali Bondi sono stati recuperati e trasferiti in Umbria.

RENAULT **eco2** DAYS **IMPERDIBILI PIÙ VALORE A CHI RISPETTA L'AMBIENTE.**

TWINGO € 6.900*
1.2 60 CV

CON CLIMA, RADIO CD, FARI FENDINEBBIA E 4 ANNI DI GARANZIA

MODUS € 8.900*
1.2 75 CV

CON CLIMA E RADIO CD



www.renault.it www.eco2.renault.it

5 ANNI DI FINANZIAMENTO A TASSO ZERO ANTICIPO ZERO.

*Prezzi scontati chiavi in mano, IVA inclusa, IPT esclusa, con "Eco incentivi Renault". L'offerta integra l'incentivo governativo di € 1500, a fronte della rottamazione di veicoli Euro 0, 1 o 2 immatricolati entro il 31/12/1999. Per Renault Twingo l'offerta integra l'estensione di garanzia 4 anni o 80.000 Km al prezzo promozionale di € 150. **Esempio di finanziamento su Renault Twingo 1.2 60 CV a € 6.900: anticipo zero; 60 rate da € 128 comprensive di Finanziamento Protetto e 1° anno di assicurazione Furto e Incendio Renassic. TAN 0%; TAEG 2.43%; spese gestione pratica € 250 + imposta di bollo in misura di legge. Offerta valida per i clienti residenti nelle province di RM e MI. Salvo approvazione FINRENAULT. Fogli informativi disponibili in sede e sul sito www.finren.it; messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Immagini non rappresentative del prodotto. È una nostra offerta valida fino al 30/04/2009. Emissioni CO2: da 130 a 140 gr/km. Consumo misto: da 5,5 a 5,9 l/100km.



E' UN'INIZIATIVA DELLA CONCESSIONARIA RENAULT CECCONI AUTO E DELLA SUA ORGANIZZAZIONE DI VENDITA:

CECCONI AUTO

VIA SETTEVALLI, 241 - PG
TEL. 075 5051452

F.LLI PALOMBA

USCITA E45 - P. S. GIOVANNI - PG
TEL. 075 395575

NARCISI AUTO

VIA FIAMENGA, 3 - FOLIGNO - PG
TEL. 0742 320666

PACCHIA

ZONA INDUSTRIALE SANTO CHIODO
SPOLETO - PG - TEL. 0743 47360