

# Agriumbria, è il ritorno al futuro

*L'orgoglio del «settore primario» in una grande mostra-mercato*

— BASTIA —

**O**GGI QUANTO MAI definire agricoltura settore primario non è solo un doveroso richiamo storico, quanto un valore che si va riaffermando con forza crescente. Un contributo in questo senso, e non solo da oggi, viene da Agriumbria, l'evento agrozoologico-alimentare d'Italia, che rappresenta anche un'autentica eccellenza della regione. Da questo evento, che sarà riproposto dal 27 al 29 marzo 2009, è venuta ad affermarsi una nuova idea di mondo capace di tenere insieme lo splendore dei luoghi, la ricerca, la crescita delle conoscenze, dei saperi, dei sapori, lo spirito d'impresa sociale, la qualità del lavoro e della vita per tutti. E' tempo di capire che l'agricoltura è economia reale per eccellenza a fondamento di ogni vita sull'unica terra a disposizione.

**QUESTI I PRESUPPOSTI** da anni portati avanti da Umbriafiere spa per la sua 'vetrina' d'eccellenza, che quest'anno alla 41esima edizione viene proposta con grafica, loghi e slogan di grande originalità. Nella grafica spicca un vecchio aratro, con vomero ricalzato, che



**LA PARTECIPAZIONE E IL PRESIDENTE**  
Uno scatto dall'edizione 2008 della vetrina agrozoologico-alimentare. Nel tondo Lazzaro Bogliari

## Business

Anche vetrina e premio nazionale «Ercole Olivario», organizzati dalla Camera di Commercio Perugia, brilleranno a Agriumbria

quasi regge il globo. Nell'interstizio tra aratro e globo spicca lo slogan «Agriumbria: l'agricoltura che sostiene il mondo». Il tutto accompagnato da un'originale cartolina con tre piccoli segni fotografici: chiesa e sacro convento di Francesco d'Assisi; la piazza IV novembre di Perugia e la porta medioeva-

le di Bastia, per suggellare il contesto storico, architettonico, culturale e paesaggistico a cornice del centro espositivo Umbriafiere. Significativi gli sforzi e gli impegni portati avanti da Umbriafiere spa. «Una grande manifestazione fieristica — sottolinea il presidente Lazzaro Bogliari — per la quale stiamo la-

vorando anche con l'ampliamento degli spazi logistico espositivi».

**ATTUALMENTE** sono disponibili 13mila metri quadrati al coperto, 25mila all'aperto e settemila destinati alle mostre zootecniche per i 450 espositori che si sono già prenotati. Anche quest'anno, però, gli spazi a disposizione non consentiranno di soddisfare tutte le richieste che continuano ad arrivare per essere presenti a questo evento di filiera, molto utile al cammino della multifunzionalità delle aziende agricole. Le quattro sale del centro congressi ospiteranno convegni, seminari e dimostrazioni proposti da istituzioni, enti ed associazioni di categoria, alcuni dei quali dalla Facoltà di Agraria dell'Università perugina e dal Cesar su «Mercato e filiere alimentari» già attivi con ricerche ed approfondimenti portati avanti con gli allievi degli istituti agrari ed alberghieri dell'Umbria e le realtà imprenditoriali locali. Inoltre, sono previsti mostre concorsi, esibizioni, aste, mercati per bovini, ovini, suini, caprini, equini, avicunicoli e selvaggina.

m.s.

## VENDIAMO-AFFITTIAMO

Sesto Fiorentino (FI) - Via Tevere, 92



Immobile di circa 3.300 mq con prevalente destinazione d'uso ufficio articolato su quattro piani fuori terra, un piano terra a destinazione d'uso commerciale e un piano interrato adibito ad autorimessa. Ubicato nel comune di Sesto Fiorentino, in località Osmannoro, nella zona industriale / commerciale di Firenze Nord, è facilmente raggiungibile dall'autostrada A11 Firenze-Pisa. L'edificio è parzialmente affittato.

Per informazioni: telefono 06 5131 8547 - agency@pirellire.com - pirellireagency.com

È UNA COMMERCIALIZZAZIONE  
**PIRELLIRE**  
AGENCY



## CONFCOMMERCIO SEGNALI DI CRESCITA

### Imprese e innovazione Presentati 160 progetti

— PERUGIA —

**160 IMPRESE** partecipanti, per un totale di 14 milioni e 235 mila euro di investimenti programmati: sono i numeri che descrivono l'ammontare complessivo dei progetti presentati da Confcommercio in risposta al bando regionale Re.Sta., scaduto nei giorni scorsi, che era finalizzato alla creazione di reti di attività commerciali per l'attuazione di iniziative innovative. «Le nostre imprese hanno risposto in modo positivo alla opportunità offerta dalla Regione con il bando ReSta», dice Giorgio Mencaroni, presidente della Confcommercio della provincia di Perugia. «No-

nostante la pesante congiuntura economica che stiamo vivendo, che non risparmia certo il nostro territorio, nelle imprese del settore commercio abbiamo trovato un'alta disponibilità ad investire. Questi dati, inoltre, vanno letti anche tenendo conto delle centinaia di imprese che già hanno preso parte ai Puc 2, dimostrando anche loro una determinata volontà di crescere. Ci sembra un segnale positivo da molti punti di vista. Le piccole e medie imprese costituiscono il 95% della struttura produttiva, contribuiscono per oltre il 70% alla formazione del valore aggiunto e per oltre l'80% all'occupazione».

## PROVINCIA UN BANDO PER LA PIANIFICAZIONE Cooperazione e sostenibilità

**SCADE IL 27** il bando che intende fornire sostegno economico a progetti di cooperazione volti al miglioramento delle capacità di governo locale e regionale e alla corretta applicazione dei principi di governance, con particolare riferimento alla pianificazione dello sviluppo urbano sostenibile, integrato e di lungo periodo, nei paesi che aderiscono allo strumento per la politica di vicinato dell'Ue. I paesi aderenti sono: Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Libia, Marocco, Siria, Tunisia e Autorità palestinese per l'area mediterranea, Armenia, Azerbaijan, Bielorussia, Georgia, Moldavia e Ucraina per quella orientale. I settori: sostenibilità ambientale ed efficienza energetica nel trasporto urbano, nell'edilizia pubblica, nella gestione dei servizi pubblici; sviluppo economico sostenibile.