

BASTIA UMBRA CINQUE GIORNI DI RASSEGNA A UMBRIAFIERE

Conto alla rovescia per «Expo TecnoCom»

— BASTIA —

FERVONO I PREPARATIVI per l'edizione 2009 di Expo TecnoCom, la rassegna biennale per pubblici esercizi e arte bianca, che sarà ospitata all'Umbriafiere dall'1 al 5 febbraio. Saranno proposte nuove tecnologie e nuovi prodotti per rinnovare l'attività di ristorazione e di preparazione dei prodotti alimentari, per migliorare il servizio offerto e inoltre risparmiare sui costi incrementando il volume d'affari. La fiera, giunta all'undicesima edizione, ha consolidato la sua specializzazione in prodotti, macchinari, componenti e arredamento per le attività commerciali e laboratori che si occupano di produzione e servizi. E' anche un momento di incontro importante per operatori del settore

del centro-Italia, imprenditori, gestori di locali, strutture ricettive, pubblici esercizi e quanti lavorano nell'ambito del fuori-casa. Nei tre padiglioni espositivi del centro fieristico, su una superficie di 15 mila metri quadrati, saranno allestiti 450 stand per rispondere in maniera esauriente alle mutate esigenze del mercato. Si combinano esposizioni aziendali e artigianali con spazi dedicati a dimostrazioni di tecniche innovative e alle ultime tendenze in fatto di preparazione e cottura di cibi e bevande. Sono anche programmati eventi collaterali: seminari di formazione, incontri su nutrizione, salute e workshop tematici di approfondimento. Inoltre, aree per degustazioni e concorsi dedicati al pane artistico, alla pizza e all'arte pasticceria.



IL PRESIDENTE
Lazzaro Bogliari

LA CAARP

Acconciatori ed estetisti Bilancio record

HA DA POCO compiuto il suo 36esimo anno di vita. Ma già vanta un primato: nel suo settore, acconciatori ed estetisti, è la più grande cooperativa d'Italia per volume d'affari, investimenti, compagine societaria e mercato di riferimento. E con 2.300 soci copre oltre il 95% del comparto umbro. E' Caarp, già Consorzio artigiani acconciatori riuniti Perugia, nata in seno alla Cna di Perugia, che chiude il bilancio 2008 con oltre 4 milioni di fatturato, cresciuto del 20% nell'ultimo quinquennio ed un utile che supera i 130 mila euro più che raddoppiato dal 1996 ad oggi. Ma non è tutto. Caarp conta anche una società leader di formazione e aggiornamento professionale, la Umbria Beauty School Srl, di cui Caarp detiene il 100% delle azioni e per la quale transitano ogni anno più di 200 allievi ed oltre 50 insegnati professionisti e soci della cooperativa. Negli ultimi tre anni il Consiglio di amministrazione, composto da 12 membri, ha attuato inoltre la metodologia del ritorno ai soci, per mezzo del quale una parte dell'utile della cooperativa viene retrocesso agli azionisti. La filosofia della società: nuove tecnologie e strumenti informatici. Nuovi anche gli uffici amministrativi, il reparto vendita self-service e la sala mensa situati in zona Settevalli a Perugia. «L'obiettivo — afferma il presidente Elio Bracalenti — è quello di far crescere il settore, incrementando la sensibilità per la qualità dell'offerta, ed il bacino d'utenza in Toscana, nell'aretino e senese».



ESPERTI
Svolacchia
e Pizzacalla

PROMOZIONE

Il turismo scommette sui congressi

Un'associazione farà da cabina di regia

— PERUGIA —

TRAINARE in Umbria l'incoming congressuale e quello legato ai grandi eventi. Turismo questo, che se saputo coltivare, ha un innegabile effetto moltiplicatore su tutta la regione. L'obiettivo è ambizioso e porta la firma di Confcommercio e Confindustria, che hanno dato vita alla Associazione organizzatori congressuali professionali. Lo scopo appunto è quello di sostenere la qualità e la professionalità degli operatori che lavorano nel comparto del congressuale. «Si tratta di un settore strategico — ha chiarito ieri durante una conferenza stampa a Palazzo Donini la presidente della neo nata associazione Maria Pantini — per lo sviluppo del turismo umbro, indispensabile sia per la crescita delle presenze che per invertire la rotta della stagionalizzazione. Il nostro territorio — ha proseguito — si resta per le sue caratteristiche ad accogliere le iniziative del settore, che vanno dai congressi ai seminari alle convention aziendali. Nella nostra regione fino ad ora non c'è mai stata un'iniziativa mirata ad incrementare i flussi congressuali, nè quelli legati

agli eventi».

L'ASSOCIAZIONE, come chiarito anche dal vice presidente Herbert Svolacchia, dell'agenzia Consul'Travel, vuole realizzare un club di prodotto volto proprio a realizzare un coordinamento tra tutti gli operatori pubblici e privati. «In seno a tale progetto — ha aggiunto Svolacchia — vi è anche la volontà di realizzare una *convention bureau*, strumento operativo volto a favorire la promozione e la commercializzazione delle location congressuali umbre».

OBIETTIVO
Confcommercio
e Confindustria
varano il pacchetto
eventi e convention

Antonio Pizzacalla, consigliere dell'Associazione, ha chiarito che la parola d'ordine degli operatori, al momento sono sei i soci, sarà «fare gruppo per lanciare l'Umbria come pacchetto unitario. In calendario c'è anche l'ipotesi di favorire gli eventi culturali e l'organizzazione di corsi professionali per gli addetti del settore, agganciando così queste opportunità a tutto il pacchetto». Ma in Umbria bisogna ancora fare i conti con la cronica assenza delle infrastrutture: l'Associazione farà pressing sulle istituzioni per invertire la rotta e uscire da questo cronico isolamento.

Silvia Angelici

«Sabato On-Wine» in Umbria Le cantine aprono le porte

RIPARTE «Sabato On Wine», l'iniziativa organizzata dal **MOVIMENTO turismo del vino**, che accompagnerà, anche nel 2009, gli eno-turisti alla scoperta delle cantine ogni ultimo sabato del mese. Ecco la mappa delle cantine: **Cantina Tudernum (Todi 075 8989403, info@tudernum.it www.tudernum.it)**, **Sportoletti Ernesto e Remo (Spello office@sportoletti.com www.sportoletti.com)**, **Madrevite (Castiglione Del Lago info@madrevite.it, tel 075-95 27 220)**, **Azienda agraria Saio (Assisi, tel 075/812940 Fax: +39 075/8019780 Email: info@saioussisi.it, Web: www.saioussisi.it)**, **Azienda agricola Zanchi (Via Ortana 122, Amelia tel, 0744 970011 - 0744 970089)**.

AZIENDA U.S.L. 11 - EMPOLI (FI) BANDO DI GARA PER ESTRATTO

L'Azienda U.S.L. 11 con sede in Empoli (FI), Via dei Cappuccini n.79 indice, con procedura aperta, ai sensi del D.Lgs.n.163/2006 e s.m.i., la seguente gara "Procedura aperta per l'affidamento del servizio di manutenzione e conduzione degli impianti termici installati negli immobili dell'Azienda Usl n. 11 di Empoli (FI)" per la durata di 4 anni per un importo a base d'asta di €.560.000,00=. L'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 83 del citato decreto sulla base degli elementi di valutazione previsti nel Disciplinare di gara. Le offerte redatte con le modalità previste dal Bando e dal Disciplinare di gara dovranno pervenire all'Ufficio Protocollo dell'Azienda U.S.L. 11 - Via dei Cappuccini n. 79 - 50053 Empoli (FI) entro il termine perentorio delle ore 12,00 del giorno 02.03.2009 - Svolgimento gara: 1^ seduta pubblica 04.03.2009 ore 8,00 presso la sede Centrale dell'Azienda USL 11 - Via dei Cappuccini n.79 - Empoli (FI). Ufficio di riferimento: Dipartimento Tecnico - U.O.C. Appalti, Contratti e Gestione Immobiliare Via dei Cappuccini n.79 Empoli (FI) tel.0571/702832- 0571/702807 fax 0571/702802. Gli atti di gara bando integrale, il capitolato speciale, il disciplinare di gara ed il modello di dichiarazione sostitutiva sono reperibili sul Sito Internet dell'Azienda all'indirizzo: www.usl11.toscana.it.

IL DIRETTORE U.O.C. APPALTI, CONTRATTI E GESTIONE IMMOBILIARE
Franco Cappelletti

LA VERTENZA ALLARME DEI SINDACATI A PONTE SAN GIOVANNI

Sessanta posti a rischio alla «Cosmologic»

— PERUGIA —

LA SOCIETÀ Cosmologic, che rifornisce i punti vendita delle profumerie Limoni in tutta Italia ha comunicato alle organizzazioni sindacali la volontà di dismettere il magazzino di Ponte San Giovanni, con la conseguente perdita di circa 60 posti di lavoro in maggioranza apprendisti.

«Tale decisione — denunciano Cgil e Cisl — lascia tutti esterrefatti e sorpresi in quanto l'unità produttiva di Ponte san Giovanni è sempre stata considerata dall'azienda una postazione strategica per le politiche aziendali nel sistema distributivo della catena

Limoni per il territorio nazionale, vista la centralità della collocazione geografica».

Le organizzazioni sindacali Filcams Cgil con Michele Agnani e Fisascat Cisl con Valerio Natili, dopo aver richiesto un incontro con la direzione aziendale, «ritengono necessario sollecitare un intervento degli amministratori locali per verificare se esistono le condizioni per un eventuale ripensamento dell'Azienda». Nel frattempo i lavoratori e le Rsu hanno indetto lo stato di agitazione e bloccato ogni attività lavorativa fino a che non si sarà tenuto un incontro sindacale per conoscere nel dettaglio lo stato delle cose.