

ASSISI

Sport, una scuola di vita Mennea in cattedra e spazio per imparare

MEZZOGIORNO speciale, oggi nella Sala degli Sposi di Palazzo Vallemani, con maestri d'eccezione: Pietro Mennea (nella foto) parteciperà alla lezione «I segreti dell'eccellenza», impartita da Patrizio Paoletti, leader nel campo della formazione a livello internazionale. Mennea, detentore del record mondiale sui 200 metri piani dal 1979 al 1996 e medaglia d'oro olimpica a Mosca 1980, porterà la sua esperienza e la sua capacità di trasferire in ogni settore della vita la capacità di automotivarsi appresa nello sport. E' la quindicesima tappa dei «Percorsi verso l'Eccellenza» aperti al pubblico, che fanno parte di «Master Progetto Sabb, Master in Comunicazione Relazionale e Fund Rasing» organizzata da «InformaAzione», società umbra riconosciu-

ta oltre i confini nazionali, in collaborazione con la «Fondazione Patrizio Paoletti per lo Sviluppo e la Comunicazione». La lezione che proseguirà al «Centro Soggiorno Studi Agorà» di Assisi (ore 15,30-19,30), segue il modello didattico incentrato sull'idea pedagogica complessa di «Eccellenza come modello a tendere»: cioè considerata come una ricerca di apprendimento continuo e miglioramento costante che si manifesta nella capacità di «imparare ad imparare». Paoletti parlerà di «visione e disciplina», due strumenti essenziali per la creazione dell'uomo globale, e approfondirà il concetto di «traslazione», uno degli strumenti fondamentali di «Pedagogia per il Terzo Millennio» messa a punto da lui e dalla sua équipe.

M.B.

Il Cresc a S. Maria Taglio del nastro

«IL CRESC vuole fungere da centro pilota, di riferimento, supporto e supervisione per altre realtà formative con finalità simili, un fiore all'occhiello per la Regione nel campo della formazione dei disabili», dice Giuliano Cianci, presidente della struttura dotata di laboratori di ceramica, decorazione e piccolo artigianato, un'aula informatica, spazi esterni per giardinaggio e agricoltura. L'inaugurazione prenderà il via alle ore 9 all'Istituto Serafico; alle 11,30 il taglio del nastro da parte della Governatrice Lorenzetti.



La 'lady' delle Liste civiche rompe i giochi a Bastia

L'ARISTEI c'è. Erano pochi a scommettere su un suo ripensamento e dai ieri è certo che sarà il candidato sindaco delle Liste civiche. L'ha confermato, come ha spiegato l'architetto Brozzetti suo compagno di cordata, che ha ricordato il 10 settembre scorso quando fu data la prima anticipazione. «Perché — ha dichiarato Rosella Aristei — come 5 anni fa c'è un problema etico da risolvere: la libertà dei bastioni di scegliere i propri amministratori». Le Liste civiche, senza pregiudizi ideologici e condizionamenti politici con candidati 'puliti', saranno in campo ancora una volta per offrire il loro contributo al servizio della città. Non al potere, dunque, come avrebbe potuto essere la sua candidatura alla guida del centrosinistra, offertale solo un mese fa. «Il potere per il potere non m'interessa e, pur provenendo dalla sinistra, non mi sento di dividerne i comportamenti che si esprimono a Bastia. Nessuno dei nodi del 2004 è stato risolto».

TODI

«Comune capofila» Turismo nella Media Valle e rischio-esclusione

«LA CITTA' di Jacopone sta perdendo il ruolo di Comune turistico capofila»: è questa la preoccupazione espressa dal segretario del Partito socialista, Emidio Costanzi, che in una nota sottopone all'attenzione pubblica il mancato coinvolgimento delle amministrazioni locali della Media Valle del Tevere sul problema del «Sistema turistico locale», competenza che spetta a questo Comune in quanto capofila. «Un simile atteggiamento — afferma — tende a penalizzare l'intero comparto ed in buona sostanza gli operatori del settore. Non è giusto che da parte di chi è stato investito di tale incarico non si intenda intraprendere tutte le iniziative necessarie per determinare un'ulteriore valorizzazione di un settore quale è quello turistico che risulta essere uno dei tanti potenziali dell'economia locale». Il partito chiede al sindaco Antonino Ruggiano la riapertura di un tavolo di confronto con le amministrazioni locali «al fine di poter definire un programma condiviso che consenta di mettere a rete tutte le risorse esistenti nella Media Valle del Tevere a partire dalla prossima stagione turistica 2009, anche alla luce della costituzione degli Ato per il turismo».

LA NAZIONE L'ABBONAMENTO CHE SEGUE LA TUA DIREZIONE



ABBONAMENTO A LA NAZIONE CAMPAGNA ABBONAMENTI 2008-2009

Cognome _____
 Nome _____
 Via _____ N° _____
 Località _____
 Prov. _____ CAP _____ Tel. (Obbligatorio) _____

Giorno da escludere (Domenica se non specificato) _____

Indicare il tipo di abbonamento scelto

Abbonamento Postale
 Annuale Euro 251,00
 (6 numeri settimanali. Totale copie 308)

Abbonamento Coupon
 Annuale Euro 255,00
 (6 numeri settimanali. Totale coupon 308)

Edizione interessata: Firenze Empoli Prato Arezzo Grosseto Livorno Lucca Versilia
 Massa Pisa Pistoia Siena Spezia Umbria Pontedera Barrare l'edizione scelta

BARRARE LA MODALITÀ DI PAGAMENTO SCELTA:

Assegno circolare o bancario (non trasferibile) intestato a LA NAZIONE
 c/c n° 355503 intestato a LA NAZIONE causale Campagna abbonamenti 2008-2009
 Bonifico bancario: Banca Toscana IBAN: IT882034000282800000633318
 intestato a Poligrafici Editoriale SPA causale Campagna abbonamenti 2008-2009

L'attivazione potrà essere effettuata solo se l'attestazione di pagamento sarà accompagnata dal tagliando compilato in ogni sua parte e spedito a: LA NAZIONE - Ufficio Abbonamenti via Giovine Italia, 17 50121 Firenze o per Fax 055 2495029. Questa promozione è valida solo per gli abbonamenti annuali; per altre tipologie di abbonamento e per informazioni tel. 055 2495028

Questa campagna abbonamenti è riservata solo ai privati. (Sono esclusi enti, aziende, ecc.)

Intervista di G. Di. 1. 199-03. I suoi dati personali sono utilizzati direttamente da Poligrafici Editoriale spa e da altre società di nostra editore a fini editoriali e per l'invio di offerte commerciali e per questa opportunità. Ai sensi del D.L. 196/03 si sulla privacy le potrà in qualsiasi momento cancellare o modificare i dati o essere passato scrivendo a: Ufficio Marketing Poligrafici Editoriale spa - Via Sesto Marzo, 186 - 00138 Bologna. Al fine della gestione dell'abbonamento, i dati personali del Cliente di nome e cognome, indirizzo e numero di telefono, sono comunicati a Poligrafici Editoriale spa e a tutte le società che operano nel settore di distribuzione e vendita di giornali e riviste. Per informazioni e per il servizio clienti, scrivere a: Poligrafici Editoriale spa - Via Sesto Marzo, 186 - 00138 Bologna. Per informazioni e per il servizio clienti, scrivere a: Poligrafici Editoriale spa - Via Sesto Marzo, 186 - 00138 Bologna.

EDICOLA O POSTA

POTRAI SCEGLIERE
 SE RICEVERE LA TUA COPIA IN ABBONAMENTO
 CON LA TRADIZIONALE CONSEGNA POSTALE
 OPPURE RITIRARLA IN EDICOLA

GRATIS
 81 COPIE DEL QUOTIDIANO*



* Ripete il prezzo di copertina nel caso di abbonamento postale

GRATIS

Un abbonamento annuale a una di queste riviste
 ELLE, ELLE DECOR, GENTE, GIOIA, MARIE CLAIRE,
 MARIE CLAIRE MAISON, RIDERS.

