



## MARKETING

Si sono uniti i negozianti di varie località per promuovere i consumi contro la crisi

## MPS

L'istituto di credito si attiva per aiutare i piccoli malati raccogliendo fondi

## BASTIA

Ultimo fine settimana di Expo Regalo. Oggi le «Pellicce in passerella»



## L'INIZIATIVA CON AGDUMBRIA

Solidarietà ai bimbi diabetici  
Montepaschi in prima linea

— PERUGIA —

**BANCA** Monte dei Paschi di Siena e AgdUmbria (associazione per l'aiuto ai giovani con diabete) hanno presentato ieri (nella foto) il progetto «La solidarietà rende il Natale splendente», nato per aiutare i bambini affetti da diabete, che si concretizzerà nella raccolta fondi a scopo benefico a favore del progetto «Campi di educazione sanitaria». Dall'inizio del mese al 9 gennaio, nelle filiali di Perugia di Banca Monte dei Paschi di Siena sarà infatti possibile contribuire alla raccolta attraverso donazioni minime di 5, 10 e 20 euro a fronte delle quali verranno consegnati oggetti di cristallo. A livello nazionale saranno 70 le filiali del Gruppo e 15 le associazioni e le onlus locali impegnate in questa iniziativa che si inquadra nel contesto delle attività da sempre svolte dal Gruppo Montepaschi per sensibilizzare l'importanza dei progetti sociali a favore dei bambini e degli adole-

scenti. «Questo progetto di solidarietà — ha affermato Alessandro Pellegrini, direttore dell'area territoriale dell'Umbria e delle Marche di Banca Monte dei Paschi di Siena — conferma la sensibilità e la forte attenzione alle esigenze delle comunità locali che da sempre il nostro Gruppo esprime concretizzando iniziative di grande valenza sociale». «Siamo molto felici — ha detto il presidente dell'AgeUmbria, Massimo Cipolli — di ricevere un simile gesto di attenzione dal Gruppo Montepaschi che ha deciso così di supportare concretamente il lavoro di molti volontari che da oltre trent'anni si prodigano per promuovere e favorire la conoscenza del diabete giovanile offrendo, con i 'campi scuola', un concreto sostegno alle famiglie». Attivi dal 1997, i campi di educazione sanitaria offrono infatti ai bambini la possibilità di vivere un'esperienza importante che possa produrre positive ricadute sulla gestione della patologia.

Veronica Acquista

SI TERRA' NELLA GIORNATA DI LUNEDI'  
vivacizzare 5 città

vincia di Perugia, che vuole riaffermare il ruolo strategico del commercio per la qualità della vita e l'attrattiva dei centri storici e che ha fornito agli operatori commerciali strumenti di marketing per il rilancio dell'immagine dell'area urbana in maniera coordinata e qualificata. Attraverso lo sviluppo di iniziative di promozione ed animazione, il miglioramento delle strategie di posizionamento commerciale, l'avvio di politiche di marketing.

«NEL CORSO dei mesi — commenta Giorgio Mencaroni, presidente della Confcommercio provinciale — il progetto ha raccolto l'adesione e il coinvolgimento di un numero sempre crescente di operatori, che si stanno costituendo in Ati o Consorzio per assumere in maniera autonoma la responsabilità dei progetti di animazione, da riprodurre periodicamente». L'esperienza di City Mall è stata utilissima, prosegue, perché è servita per affermare tra gli imprenditori il valore dell'aggregazione come formula obbligata per poter concorrere all'assegnazione dei fondi pubblici. Ad esempio quelli del fondo Fesr per l'innovazione delle imprese commerciali.

## EXPO REGALO

Gran finale  
Ultime occasioni  
per gli acquisti

— BASTIA —

**INIZIA OGGI** il fine settimana conclusivo della 25ma edizione di Expo Regalo. Al boom di presenze, sabato e domenica scorsi, sono stati numerosi i visitatori anche nei giorni feriali interessati a farsi idee più chiare per i regali natalizi. Molto frequentata la sezione dedicata al Gusto, che propone il meglio della produzione gastronomica di molte regioni italiane, con una particolare attenzione alla tavola natalizia. Molto apprezzate anche le iniziative per l'intrattenimento: oggi, alle 21, sono in programma le sfilate di «Pellicce in passerella». L'iniziativa si colloca nell'ambito della nuova rassegna specializzata «Beauty&Style», che offre uno spaccato del regalo che fa tendenza; non solo tante proposte della moda (abbigliamento, pelletteria, calzature e accessori), ma anche tutto ciò che ruota intorno al benessere e alla bellezza (estetica naturale, massaggi, dimagrimento e corretta alimentazione). Ci sono poi altri spazi come «FuturExpo», dedicato alle novità tecnologiche, «Abitare», che propone regali per la casa, «Free Time», regali per il tempo libero. L'ingresso alla fiera è gratuito con orari diversificati: oggi e domani dalle 10 alle 23, lunedì (ultimo giorno) dalle 10 alle 21.

M.S.

Consumi: 6,2 litri/100 km (ciclo combinato). Emissioni CO<sub>2</sub>: 168 g/km.

GRAB LIFE  DODGE

**DODGE CALIBER.  
TUTT'ALTRO CHE TENERO.**

DODGE CALIBER 2.0 TURBODIESEL SXT LEATHER  
TUO A 20.500 EURO CON 48 RATE  
DA 130\* EURO E RITIRO DELL'USATO.

\* Anticipo € 9.000 Maxi rata finale € 9.360 TAN 8,98% TAEG 9,98%. Offerta valida fino al 31 Dicembre 2008.

**Centralcar s.r.l.**  
Concessionaria ufficiale Chrysler Jeep e Dodge  
Perugia Via G. Dottori, 62 - Tel. 075/5270162  
Città di Castello (PG) Viale Romagna, snc - Tel. 075/8510288  
Terni Via Benucci, 30 - Tel. 0744/300322  
Foligno Via delle Industrie, 5-5/a - Tel. 0742/670781  
[www.centralcar-chrysleritalia.it](http://www.centralcar-chrysleritalia.it)