

**LA VERTENZA APPELLO DEI SINDACATI****'Delocalizzare le Industrie Franchi'**

— BASTIA —

**OCCORRONO** risposte rapide dal Comune di Bastia non più per scongiurare una crisi produttiva, che si può dire superata, quanto per garantire il rilancio che è già in atto. Il discorso riguarda le Industrie Meccaniche Franchi, azienda storica che dopo una crisi di settore ha ripreso la strada dello sviluppo produttivo e occupazionale, con oltre sessanta dipendenti. La svolta potrebbe essere determinata dalla risposta che i sindacati (Cgil, Cisl e Uil) hanno richiesto con urgenza all'amministrazione comunale per avviare concretamente la delocalizzazione del sito produttivo, dall'attuale area a ridosso del

centro storico di Bastia ad un'area nella frazione di Ospedalichio. Il progetto urbanistico, a cura dell'architetto Salgado, è stato presentato dalla proprietà e consegnato al Comune lo scorso ottobre. Le procedure sono regolate da un protocollo d'intesa Franchi-Comune di Bastia sottoscritto due anni fa. L'azienda nel frattempo si è creata nuovi spazi sul mercato delle grandi opere e importanti commesse, in Italia e all'estero, sono legate al progetto di delocalizzazione. Tra le opere di rilievo in cantiere è il ponte di mille tonnellate in corso di realizzazione nelle officine di Bastia per conto la Rete ferroviaria italiana.

m.s

**COMMERCIO**  
**Il Tavolo regionale detta la linea contro il caro-prezzi**

— PERUGIA —

**HA COME OBIETTIVO** il contenimento dei prezzi di alcuni prodotti e servizi segnalati anche attraverso un logo, la bozza di accordo sottoposta nella sede dell'assessorato regionale al commercio, alla discussione dei rappresentanti del «Tavolo regionale per una strategia condivisa di contenimento dei prezzi al consumo». Il documento, esaminato ieri e nei prossimi giorni oggetto di un'altra riunione, prevede vari punti significativi attraverso i quali si vuole tutelare in particolare i cittadini e le famiglie che si collocano nelle fasce di reddito più basse e si mostrano socialmente più deboli. In dettaglio prevede che le imprese umbre della distribuzione possono autonomamente o con le proprie organizzazioni di rappresentanza, definire un periodo ed un prezzo massimo garantito di un elenco di 50/70 prodotti di largo consumo, tra i quali generi di prima necessità e largamente utilizzati. Tra le proposte c'è anche quella di dare informazione delle promozioni attraverso siti web dedicati, nei quali si prevede di esporre un logo dell'iniziativa. Altra novità è quella della vendita di prodotti sfusi per favorire i consumatori, limitare l'incremento dei rifiuti da imballaggio e contribuire alla salvaguardia dell'ambiente.

Inoltre, sempre nell'ottica del contenimento dei prezzi, è previsto di accorciare la filiera dal produttore al consumatore, promuovendo la vendita diretta da parte delle aziende agricole dei loro prodotti. I ristoranti e i bar, secondo quanto prevede l'accordo, potranno definire un menu a costo fisso esponendo il logo, mentre le imprese di panificazione, aderenti alla Confartigianato e alla Cna, con l'esposizione del logo, potrebbero garantire il prezzo del pane comune bloccato per un periodo di tempo. Il documento prevede anche prezzi congelati per lavanderia e saloni di acconciatura ed estetica e un'eventuale possibilità di accordo con Federcarni per bloccare il prezzo dei tagli di minor pregio.

«Si tratta solo di una prima discussione — ha detto l'assessore regionale al commercio, Mario Giovannetti — ovviamente dovremo convocare altre riunioni del Tavolo per poi arrivare ad un accordo definitivo».

**L'UMBRIA CHE VINCE****Cantine Aperte**  
**Un record**  
**di calici venduti**

— PERUGIA —

**ANCHE L'EDIZIONE 2008** di Cantine Aperte in Umbria (nella foto) è stata un successo che ha portato per cantine, alla scoperta del patrimonio vinicolo locale, migliaia di enoturisti attratti dai vini presentati dalle 51 aziende che hanno aderito all'iniziativa nella nostra regione. Complice il bel tempo e il crescente interesse per il buon vino, le presenze in cantina sono complessivamente aumentate rispetto all'anno scorso, arrivando a toccare non solo le zone classiche del vino umbro, ma anche quelle meno note al grande pubblico. La giornata di festa dedicata al vino ha confermato anche da noi la tendenza nazionale, già evidenziata dalla passata edizione rispetto al target di visitatori. Ad accogliere l'invito delle cantine anche quest'anno sono stati

per lo più giovani tra i 25 e i 35 anni, con gioia definiti dai produttori degli «enoturisti consapevoli» interessati non solo a bere del buon vino, ma anche a conoscerne le proprietà e la storia. Una novità, rilevata è anche l'aumento di presenze femminili, che si attesta, in media, intorno al 40% delle presenze totali. In

positivo rispetto allo scorso anno anche la raccolta fondi di «Un bicchiere per la vita», organizzata in occasione di Cantine Aperte dal Movimento Turismo del Vino a favore del Comitato per la vita «Daniele Chianelli». Se nel 2007, infatti, erano stati venduti circa 13.400 bicchieri, quest'anno ne sono stati acquistati oltre

15.700, con un ricavato di quasi 79mila euro di cui, al netto delle spese sostenute, 45mila saranno impiegati dall'associazione umbra di volontariato che opera nell'ambito della ricerca e cura dei tumori e delle leucemie dei bambini e degli adulti per aumentare e migliorare l'ospitalità dei piccoli malati e delle loro famiglie presso il Residence Daniele Chianelli, adiacente all'ospedale «Santa Maria della Misericordia» di Perugia. Particolarmente apprezzata l'accoglienza offerta dalle cantine, dove le attività sono state molteplici e variegate, tutte all'insegna di una maggiore e più approfondita conoscenza del vino ma anche del lavoro che sta dietro ad ogni singola bottiglia. In moltissime delle cantine si è registrato il tutto esaurito sia in termini di degustazioni di vino che di prodotti tipici in abbinamento.

**I NUMERI**  
**Sono 15.700**  
**i bicchieri**  
**per 79mila euro**

SERVIZIO SANITARIO REGIONE TOSCANA

**ESTAV**  
centro

Ente per i Servizi Tecnico-Amministrativi di Area Vasta (AOU Careggi - AOU Meyer - Ausl 11 Empoli - Ausl 10 Firenze - Ausl 4 Prato - Ausl 3 Pistoia)

**BANDO DI GARA PER ESTRATTO**

Estav Centro, con sede legale in Viale Michelangiolo 41 - 50125 Firenze, in esecuzione della deliberazione n. 51 del 6 Marzo 2008 indice con procedura aperta ai sensi del D. Lgs. n. 163/2006, mediante aggiudicazione all'offerta economicamente più vantaggiosa, per l'affidamento in concessione del **Bar interno all'Agenzia Formativa dell'Azienda U.S.L. 11 di Empoli** per un importo triennale a base d'asta del canone di € 45.000,00 I.V.A. esclusa e per la durata di anni 3 rinnovabile per ulteriori 3 anni. Le offerte, redatte con le modalità previste dal Bando di Gara, inviato alla GURI il giorno 23 Maggio 2008 dovranno pervenire entro il termine perentorio del giorno **27 Giugno 2008** al seguente indirizzo: ESTAV CENTRO - Sezione Aziendale di Firenze B - Via di San Salvi 12, 50135 Firenze.

Gli atti di gara possono essere visionati sul sito internet: [www.estav-centro.toscana.it](http://www.estav-centro.toscana.it) Per ulteriori informazioni rivolgersi a: Responsabile del procedimento: Dr.ssa Carla Folli [carla.folli@estav-centro.toscana.it](mailto:carla.folli@estav-centro.toscana.it) tel. 055/62633985.

Firenze, 30/05/2008

Il Direttore Generale  
**DR. LUCIANO FABBRI****REGIONE TOSCANA**  
**Giunta Regionale**Direzione Generale Organizzazione e sistema informativo  
**Settore Infrastrutture e Tecnologie per lo Sviluppo dell'Amministrazione Elettronica**  
Via di Novoli - 26 - 50127 Firenze, Italia**AVVISO APPALTO AGGIUDICATO****Procedura e criterio di aggiudicazione:** Procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara ai sensi dell' art. 57 comma 2 lettera b) del D.Lgs. n. 163/2006**Oggetto:** servizio di "Gestione e sviluppo del Tuscany Internet eXchange (TIX)"  
**Luogo di esecuzione della prestazione:** Firenze - Italia**Data di aggiudicazione:** 07/04/2008.**Valore finale totale dell'appalto:** € 7.999.954,00.- (al netto di IVA)**Nome dell'aggiudicatario:** RTI fra Telecom Italia S.p.A. di Milano - Eutelia S.p.A. di Arezzo e Brain Technology S.p.A. di Sesto Fiorentino (FI)**Data di spedizione dell'avviso alla G.U.C.E.:** 07/05/2008.La Dirigente responsabile del contratto  
Ing. Laura Castellani**ESTRATTO DI BANDO DI GARA****Ente appaltante: Società Consortile Energia Toscana (Società C.E.T.)**Via Vincenzo Bellini 58 - 50144 Firenze, tel. +39/055/353888, fax +39/055/3217026, e-mail [info@consorzioenergiatoscana.it](mailto:info@consorzioenergiatoscana.it).

Responsabile unico del procedimento: Dott. Marco Gomboli.

Appalto per fornitura di gas metano per l'anno termico 2008/09, mediante procedura aperta da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Valore massimo stimato: € 5.157.940,02.

Durata dell'appalto: 01/10/08-30/09/09.

Il termine per la ricezione delle offerte è fissato per il giorno 07/07/08 alle ore 12.00.

Il bando in forma integrale è pubblicato su: **Gazzetta Ufficiale Unione Europea, Gazzetta Ufficiale Repubblica Italiana, [www.rete.toscana.it/gar/appalti/sitat.htm](http://www.rete.toscana.it/gar/appalti/sitat.htm), [www.serviziocontrattipubblici.it](http://www.serviziocontrattipubblici.it).**La documentazione completa inerente la gara è disponibile sul sito [www.consorzioenergiatoscana.it](http://www.consorzioenergiatoscana.it), oppure può essere richiesta alla sede del CET.**spe****SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE**