



DITECHEESE GLI APPUNTAMENTI I golosi dell'acropoli alla 'giostra del formaggio'

— PERUGIA —

UNA CITTA' a misura di... formaggio. E' l'immagine che l'acropoli offre di sé fino a domani con la quinta edizione di «Ditecheese», la kermesse enogastronomica e spettacolare dedicata ai prodotti caseari. L'itinerario del gusto e dei sapori si snoda per l'intero centro storico con alcune tappe fisse. La prima è la Rocca Paolina dove è allestita la mostra-mercato di «Ditecheese» con oltre 70 stand che propongono i migliori formaggi italiani e internazionali ma anche prodotti tipici locali e vini di qualità. Sempre nella Rocca c'è la «Birroteca» dove il formaggio si assaggia in abbinamento alle più svariate tipologie di birra. Tappa successiva Piazza Italia trasformata per l'occasione nella «Città del Latte» dove bere latte fresco al bicchiere, partecipare ai laboratori e assistere in diretta alla lavorazione della mozzarella e altri formaggi. C'è pure il «Cheese Baby Park», l'area dei giochi e dei divertimenti per i più piccoli. In piazza della Repubblica ecco infine la «Fromagerie» con mille proposte «al formaggio» abbinato a frutta, salumi, mostarde, mieli e marmellate. Infine, torna oggi il trekking de-gustoso di «Cheese in the city», alla scoperta delle bellezze e dei monumenti perugini nell'arco di tre tappe, ognuna con degustazioni di vini e formaggi. Nel cartellone entra anche Corciano che oggi propone una divertente «Caccia ai tesori di Baccho e dei mestieri antichi».

Sofia Coletti

dei grandi eventi»

«Bravi ad attirare i visitatori italiani»

MERITO di questo successo, è senz'altro l'appeal dell'Umbria, dato da quel mix di bellezze paesaggistiche ed architettoniche di cui la regione è ricca, ma secondo l'assessore Liberati a fare da catalizzatori sono stati anche i tanti eventi sparsi su tutto il territorio. L'ultimo fine settimana della XVI edizione della Primavera dell'Artigianato, che si svolge a Corciano, per esempio, è denso di appuntamenti. Oggi, a chi visiterà la mostra mercato un «Omaggio al Pintoricchio», sarà distribuito un biglietto omaggio per la mostra di Spello. Ed ancora, laboratori di lavorazione del vetro e della ceramica, tecnica della soffiatura e lavorazione a lume, decorazione pittorica tradizionale. Alla Chiesa Museo S. Francesco, infine, rimane aperta Mirabilia, mostra personale di Francescantonio Grasso. Visitare «Mirabilia» è come sbirciare nelle stanze delle

meraviglie, un viaggio fra i vari stati e stadi dell'essere, un passare attraverso infinite piece teatrali (10.00/13.00 - 16.00/20.00). Informazioni e prenotazioni: www.comune.corciano.pg.it. (Info e prenotazioni 075/5188255-5188254).

Gli appassionati dell'antiquariato e del modernariato potranno contare anche sul caratteristico mercato di Pissignano, dove è ricca anche la proposta gastronomica, scandita dalle note del tartufo.

E ADESSO la città prende il volo anche con la promozione «area» della Ryan Air. Dal 16 maggio al 16 giugno, Perugia sarà infatti illustrata nella rivista di bordo e nel sito internet della

compagnia aerea grazie a un accordo con il Comune. Le bellezze e le iniziative saranno descritte in un articolo nella rivista (sfogliata da 8 milioni di passeggeri) e avranno spazio (anche con un editoriale) nel sito on line della stessa compagnia aerea.

GIRO D'AFFARI
Ottimi risultati
per bar e ristoranti
Ma il morde & fuggi
frena gli alberghi

Secondo Liberati, il messaggio promozionale arriverà ad almeno 20 milioni di persone. Umbria in vetrina anche grazie alla rivista «Ad» che ha contribuito a mettere in risalto le bellezze del cuore verde, spalancando le porte di manieri e residenze d'epoca, sparpagliati tra le colline di Umbertide e di Todi. I servizi hanno fatto centro, richiamando in Umbria miliardari e vip a «stelle e strisce», stregati dal fascino antico dei nostri borghi e dai pacchetti proposti con limousine ed elicottero compresi nel prezzo.

LA MOSTRA DUEMILA VISITATORI «Assisi Antiquariato» torna in vetrina

CLASSE & ARTE
Gli stand allestiti all'Umbria Fiere puntano sulla qualità. E il pubblico più esperto apprezza l'offerta umbra



— BASTIA —

ORA C'E' la conferma: il clima è veramente cambiato tra i collezionisti e gli amanti dell'antiquariato. Il primo maggio, la rassegna allestita ad Umbriafiere è stata visitata da oltre duemila persone. Tra loro molti turisti venuti in Umbria, e in particolare ad Assisi, per il lungo ponte. Ai novanta stand di «Assisi Antiquariato» sono arrivati visitatori da tutte le regioni italiane. Numerosi anche i curiosi e tra questi molti giovani. «Interessante — sottolineano gli organizzatori della Cima (Centro Internazionale Manifestazioni d'Arte) — il volume di affari, a conferma della ripresa del settore che nel recente passato aveva conosciuto qualche momento di flessione». Molto soddisfatto l'amministratore delegato Ennio Riccardi, che ha lavorato all'allestimento dell'esposizione giunta alla 36ma edizione. «Una scommessa — sottolinea — che presentava qualche rischio. Tuttavia abbiamo voluto mantenere la qualità e puntare ancora una volta sul livello di espositori e di opere. I

risultati sembrano darci ragione». Ricca quanto mai «Assisi Antiquariato» 2008, ormai ritornata agli alti livelli degli anni migliori: è una vetrina di prestigio, un appuntamento per tutti coloro che sono alla ricerca di qualche oggetto raro e di pregio. La rassegna quest'anno presenta alcune novità: restauratori e conservatori di opere d'arte che, negli stand a loro riservati, mostrano ai visitatori i segreti della loro arte. C'è uno spazio anche per l'Accademia di Belle Arti di Perugia, presente con 30 pezzi (opere di epoche diverse dal XVI secolo ai giorni nostri). Da segnalare i pezzi che catturano l'attenzione del pubblico: un busto di giovinetta in maiolica policroma di Deruta del 1620, quattro cariatidi in legno scolpito e policromo (Veneto, sec. XVI), una coppia di bustini in avorio e bronzo dorato (Francia, sec. XIX), un'edicola in marmo scolpito ad alto e basso rilievo (Toscana, sec. XV), e un leggìo in legno intagliato e dorato del 1600. Ultimi due giorni di apertura, oggi e domenica, con orario continuato 10-20.

Massimo Stangoni



Jeep Cherokee.
Esclusivo anche nel prezzo.
Jeep Cherokee 2.8 CRD Sport con cambio manuale tuo a **23.900 euro** a Km 0
(Escluso metallizzato e passaggio di proprietà)

Jeep
THERE'S ONLY ONE

Centralcar S.r.l.
Concessionaria ufficiale Chrysler Jeep
S. Andrea delle Fratte (PG) Via G. Dottori, 82
Tel. 075/5270162
Città di Castello (PG) Viale Romagna, snc
Tel. 075/8510288
Foligno Via delle Industrie, 5-5/a
Tel. 0742/670781
Terni Via Benucci, 30
Tel. 0744/300322
www.centralcar-chryslergroup.it