



SIMBOLO
La Giornata mondiale
in difesa di bambine
e bambini da ogni forma
di violenza o sfruttamento

Pd, quale banco di prova? I diritti delle culle

— ASSISI —

APPENA NATO e subito al lavoro. Per tutti gli altri fiocchi rosa e celesti. Si è costituito, in Consiglio comunale, il Gruppo Democratico, sorto dalle ceneri dell'Ulivo; tutti e cinque i consiglieri ulivisti hanno aderito al Pd, confermando Claudio Passeri quale capogruppo. La loro prima iniziativa riguarda la raccolta di firme per l'asilo nido comunale. E' partita in occasione della Giornata mondiale dedicata ai diritti delle bambine e dei bambini, contro ogni forma di violenza e di sfruttamento.

«**LA STRUTTURA** dovrà essere ubicata in una località di Assisi, nel luogo che l'amministrazione

comunale riterrà più idoneo», dicono i propugnatori dell'iniziativa, intenzionati a consegnare le firme, una volta ultimata la raccolta, al sindaco Claudio Ricci.

PER UNA QUESTIONE di lunga data e che sino ad ora non ha avuto risultati concreti: per questione di costi, per la presenza di strutture che, in forme diverse, cercano di andare incontro a questo tipo di esigenza.

«**NEL NOSTRO** Comune — sottolineano ancora i promotori della petizione —, la complessità dei bisogni dei bambini e delle loro famiglie richiede risposte flessibili ed articolate per opportunità offerte, orari, sedi e modelli organizzativi e gestionali; tutto questo al fine di garantire la qualità educativa, la relazione dei bambini tra di loro e con gli adulti, con la natura, con il territorio e con l'insieme delle opportunità e servizi educativi e di istruzione

per le bambine e i bambini».

«**L'ASILO NIDO**, in questa ottica — concludono i consiglieri del Gruppo Democratico — è un servizio educativo e sociale per la prima infanzia che favorisce, in collaborazione con la famiglia, l'armonico sviluppo psico-fisico e socio-culturale, a garantire la continuità nei comportamenti, a svolgere, nella comunità locale, funzioni di formazione permanente sulle problematiche della

prima infanzia».

NEL PRESENTARE la raccolta di firme, vengono anche fornite alcune cifre relative alla presenza di bambini sino a 3 anni nel territorio di Assisi che al 25 Ottobre 2007 risultano essere 964, dei quali 503 maschi e 461 femmine, così suddivisi per le singole realtà: Santa Maria degli Angeli 267, Assisi 161, Petrignano 117, Rivortorto 100, Palazzo 88, Capodacqua 43, Castelnuovo 41, Torchiagina 30, Tordandrea 30, San Vitale 28, Tordibetto 17, San Gregorio 12, Costa di Trex 10, Santa Maria di Lignano 6, Sterpeto 5, Porziano 4, Mora 2, Armezzano 1, Pieve San Nicolò 1, Rocca Sant'Angelo 1.

M.B.

BASTIA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI

Comuni, sindacati e aziende in rete E' il progetto «Buy by Umbria»

«**BUY BY UMBRIA**» è lo slogan del progetto di marketing territoriale, ma — ha spiegato l'assessore provinciale Giuliano Granocchia (nella foto) — non deve suonare come un addio, quanto una nuova partenza. Il progetto, sostenuto da diversi Comuni, oltre alla Provincia e ad associazioni di categoria tra cui la Cisl, è stato presentato ieri mattina nella sala consiliare della residenza municipale di Bastia. «Con questa iniziativa — ha detto ancora Granocchia — intendiamo andare incontro alle piccole imprese, che con le proprie forze, non riescono a far fronte ai processi di innovazione». «Il progetto — ha spiegato il rappresentante di Superficie 8 uno dei soggetti promotori — è finanziato dal Fondo Sociale Europeo ed ha come finalità la creazione di un network di imprese produttrici di prodotti tipici». «Buy by Umbria» si articola in quattro distinte fasi: sensibilizzazione, reperimento delle aziende, formazione e consulenza. Partirà dal prossimo gennaio per completarsi entro il 2008. Tra i Comuni aderenti ci sono Assisi, Bastia, Collazione, Deruta, Foligno e Deruta, tutti interessati a valorizzare la filiera del turismo, ambiente e cultura. Entusiasti si sono detti il sindaco di Bastia Francesco Lombardi e il presidente di «Umbriafiere Spa» Lazzaro Bogliari. L'assessore allo Sviluppo economico del Comune di Perugia, Ilio Liberati, ha rilevato che la formazione è oggi una vera emergenza e questo progetto mira ad elevare le competenze e la professionalità degli addetti.



«**SECONDO** una rilevazione dell'Unioncamere — ha detto Liberati — nel 2004 sono stati 800 gli avviamenti al lavoro nel settore turistico, ma tra questi c'erano solo 4 laureati. Una tendenza, questa, che va rapidamente invertita, nell'interesse dei giovani e di tutta la comunità».

m.s.

15ª EDIZIONE
APERTA AL PUBBLICO

TUTTO SPOSI
2007

FIERALI
17,00 - 23,00
FESTIVI e SABATO
14,00-23,00

LA FIERA PER
SINCRONIZZARE
E ARREDARE
LA CASA

FIRENZE
FORTEZZA DA BASSO
17 NOVEMBRE - 25 NOVEMBRE

TUTTO SPOSI s.r.l. - Via Crispi, 11 - Firenze - tel. 055 481521 - fax 055 486458
info@tuttosposifirenze.it - www.tuttosposifirenze.it

in collaborazione con:

Findomestic
I tuoi progetti a grandi passi.

RDF 102.7

