



CONFOOPERATIVE

**Fora:  
"Fatturato  
in crescita  
del 19%"**

PAGINA 28

L'INDAGINE

**Alberghi  
umbri,  
successo  
su internet**

PAGINA 28

IMPRESE

**Sviluppo  
Italia,  
incentivi  
per i giovani**

PAGINA 28

PIAZZA AFFARI/1

**Alitalia,  
boom  
di scambi  
in Borsa**

PAGINA 29

PIAZZA AFFARI/2

**Il Listino  
chiude  
positivo:  
+0,17%**

PAGINA 29

TURISMO

**Ponte  
Immacolata,  
buone  
previsioni**

PAGINA 29

I dati della Regione evidenziano un incremento del 6,5%. Bene l'Amerino e il Trasimeno, deboli Perugia e Spoleto

## Turismo, 305mila presenze in più

E' il bilancio dei primi 9 mesi in Umbria, ecco l'andamento comprensorio per comprensorio

FRANCO ROSATI

E' l'Amerino il comprensorio umbro dove, in termini percentuali, nei primi nove mesi del 2006 sono aumentati di più - rispetto allo stesso periodo 2005 - arrivi e presenze turistiche (le presenze sono date dal numero degli arrivi moltiplicato per i giorni di pernottamento). Al secondo posto c'è la crescita percentuale registrata nei comprensori del Trasimeno, al terzo l'area Valnerina-Cascia. I risultati peggiori li mettono invece in evidenza i comprensori di Perugia e Spoleto.

La situazione ovviamente cambia del tutto se, invece che alla variazione percentuale, si guarda ai valori assoluti. In questo caso il comprensorio di Assisi è in testa (432mila 883 gli arrivi e 909mila 003 le presenze nei primi 9 mesi del 2006), seguito da quello di Perugia (284mila 535 arrivi e 842mila 477 presenze). Al terzo posto il Trasimeno, al quarto il Folignate-Nocera Umbra (139mila 064 e 398mila 020), al quinto l'Orvietano (103mila 697 e 301mila 994).

Il tutto all'interno di una crescita del turismo umbro che nei primi nove mesi del 2006 ha messo a segno +6,6% sul fronte degli arrivi e +6,5% su quello delle presenze. In sostanza, in Umbria si sono registrati 102mila 916 e 304mila 981 presenze in più.

E' quanto emerge dai dati, appunto relativi ai primi nove mesi del 2006, elaborati dal Servizio turismo della Regione dell'Umbria.

Una crescita, quella avvenuta in Umbria, "trainata dalle buone performance dei ponti primaverili e, soprattutto, dai quattro mesi estivi (giugno-settembre) che hanno determinato una crescita media del 7,5 per cento di arrivi e del 7,6 di presenze. E l'aumento riguarda sia gli stranieri, con un rilevante +9,7 per cento di arrivi e +9,9 di presenze, sia gli italiani che si attestano rispettivamente su +5,2 e +4,6".

Cifre che confermano il trend positivo del comparto negli ultimi due anni. Gli ospiti italiani e stranieri che hanno soggiornato nei 3mila 147 esercizi umbri (563 alberghieri e 2mila 584 extralberghieri) sono stati 1 milione 673mila 902 (515mila 778 gli stranieri) ed hanno svi-

Movimento turistico in Umbria nei vari comprensori																		
Variazioni percentuali gennaio-settembre 2006/2005																		
	ESERCIZI ALBERGHIERI ED EXTRALBERGHIERI						ESERCIZI ALBERGHIERI						ESERCIZI EXTRALBERGHIERI					
	Italiani		Stranieri		Totale		Italiani		Stranieri		Totale		Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Assisi	1,9	1,0	11,1	7,4	5,7	3,5	0,0	-1,8	13,6	8,0	6,1	2,0	5,9	5,9	1,5	6,1	4,5	6,0
Valnerina-Cascia	9,3	16,0	2,2	1,8	8,5	13,2	7,6	17,0	-3,2	-4,2	6,8	14,4	16,0	13,3	9,1	6,3	14,6	11,0
Trasimeno	7,7	11,4	13,6	13,4	10,3	12,4	5,9	4,9	16,1	17,7	9,1	10,2	9,8	14,2	12,4	12,3	11,2	13,2
Alta Valle del Tevere	5,3	-1,8	16,6	21,3	7,9	5,3	-0,7	-7,1	6,8	-9,8	0,5	-7,5	19,8	5,9	24,2	30,9	21,4	17,2
Folignate-Nocera U.	6,9	2,3	2,8	11,4	6,2	4,4	6,1	3,2	2,9	26,2	5,5	6,8	9,5	0,7	2,4	1,1	7,9	0,8
Gubbio	9,0	5,1	7,9	10,3	8,8	6,5	7,9	7,9	-3,9	-7,7	6,0	5,1	11,6	1,1	24,4	20,6	14,7	8,1
Perugia	3,7	1,8	6,3	-0,3	4,3	1,2	3,7	4,0	8,3	10,6	4,8	5,8	3,9	-1,8	-2,2	-13,6	2,1	-5,6
Spoleto	0,8	-2,6	4,2	16,2	1,6	2,3	2,0	3,1	7,3	21,5	3,3	7,8	-3,0	-10,5	-6,2	9,3	-3,7	-5,2
Tuderte	11,0	12,4	1,6	7,8	8,4	10,6	5,8	7,4	-6,3	3,0	2,0	5,5	17,0	16,6	17,1	13,0	17,0	15,3
<b>Provincia di Perugia</b>	<b>5,1</b>	<b>4,6</b>	<b>9,4</b>	<b>9,3</b>	<b>6,4</b>	<b>6,2</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>5,5</b>	<b>5,4</b>	<b>8,8</b>	<b>5,9</b>	<b>8,2</b>	<b>8,8</b>	<b>8,6</b>	<b>7,1</b>
Amerino	16,3	13,3	4,9	15,1	12,6	13,9	9,6	6,9	-0,9	2,5	5,9	5,6	34,7	23,0	34,4	29,5	34,6	25,3
Orvietano	3,3	4,0	14,8	14,8	8,0	8,6	0,8	0,4	16,1	15,1	7,5	6,3	8,9	8,3	10,0	14,5	9,3	11,1
Ternano	6,1	4,4	5,2	16,5	6,0	6,6	3,9	10,5	7,9	24,9	4,5	12,4	14,7	-7,1	-2,2	9,0	11,3	-3,1
<b>Provincia Terni</b>	<b>5,9</b>	<b>5,0</b>	<b>11,6</b>	<b>15,3</b>	<b>7,6</b>	<b>8,1</b>	<b>3,2</b>	<b>7,0</b>	<b>12,5</b>	<b>16,4</b>	<b>6,0</b>	<b>9,4</b>	<b>13,6</b>	<b>2,1</b>	<b>8,5</b>	<b>14,3</b>	<b>12,2</b>	<b>6,4</b>
<b>Totale Regione</b>	<b>5,2</b>	<b>4,6</b>	<b>9,7</b>	<b>9,9</b>	<b>6,6</b>	<b>6,5</b>	<b>3,6</b>	<b>4,1</b>	<b>10,3</b>	<b>10,8</b>	<b>5,6</b>	<b>6,0</b>	<b>9,5</b>	<b>5,4</b>	<b>8,2</b>	<b>9,3</b>	<b>9,1</b>	<b>7,0</b>

Fonte: Regione dell'Umbria

luppato un totale di 5 milioni 17 mila 841 presenze. Le giornate di presenze dei turisti negli esercizi è in media di tre giorni (3,5 gli stranieri e 2,8 gli italiani) e su questo dato si registra una lieve flessione dello 0,1 per cento rispetto al 2005 che è determinata soprattutto dalla diminuzione della permanenza media degli italiani nell'extralberghiero.

**L'andamento nei comprensori**  
Nel periodo considerato tutti i

**Clienti in albergo,  
in picchiata  
l'Alta Valle del Tevere**

comprensori realizzano un saldo positivo: al top della graduatoria, come detto, c'è l'Amerino, con un incremento del 12,6 per cento di arrivi e del 13,9 di presenze, seguita dal Trasimeno con il 10,3 e il 12,4; aumentano meno di altri Spoleto (1,6 e 2,3) e Perugia (4,3 e 1,2). Su base provinciale, il territorio di Terni fa registrare il miglior risultato con un incremento medio del 7,6 per cento di arrivi e dell'8,1 di presenze, mentre quello di Perugia è rispettivamente del 6,4 e 6,2 per cento.

**Chi arriva in Umbria**

Per quanto riguarda poi i turisti stranieri si registra un aumento negli arrivi dei tedeschi (+15,8 per cento) e statunitensi (+12,5), ma risponde bene anche il resto dei paesi dell'Unione europea (+18,9) e spicca il dato dei turisti cinesi (+73 per cento). E quello della Cina - secondo il Servizio turismo - è un mercato che sta rispondendo molto bene alle specifiche iniziative di promozione integrata realizzate nell'ultimo periodo. Per quanto riguarda il turismo

**Aumentano tedeschi e turisti Usa, i cinesi fanno +73 per cento**

nazionale, l'Umbria attrae visitatori da tutte le regioni italiane e in particolare da Lazio, Campania, Lombardia, Puglia, Emilia Romagna e Veneto, con arrivi compresi tra i gli oltre 132 mila della Lombardia e i 52 mila del Veneto.

**Alberghi, dove crescono di più le presenze**

Interessante è verificare l'andamento delle presenze alberghiere per comprensorio, visto che la recettività alberghiera è quella a maggiore ricaduta di reddito,

**Expo Regalo,  
brilla "Gusto  
& Sapori"**

Tra le sezioni più apprezzate dell'edizione 2006 di Expo Regalo, la grande fiera delle idee che anticipa il Natale allestita presso il centro fieristico di Bastia Umbra fino a domenica, c'è "Gusto & Sapori": la sezione dedicata specificamente all'alimentazione, dove vengono proposte, a cura delle aziende espositrici, degustazioni di prodotti e specialità enogastronomiche provenienti dalle regioni d'Italia.

Una sezione particolarmente ricca quest'anno, con prodotti che vengono dal Trentino come dalla Sicilia, per portare sulle tavole ombre un ventaglio della tradizione gastronomica italiana, in vista delle prossime festività.

Sono proprio i prodotti italiani quelli che in questo periodo risultano più graditi, secondo la consueta indagine di fine anno condotta dal centro studi di Confcommercio.

In linea con quanto riscontrato nel corso dell'anno, e tenuto conto dell'attuale congiuntura, anche in occasione del Natale la spesa per prodotti alimentari sarà caratterizzata da un'evoluzione non particolarmente brillante ed attenta ai bilanci familiari.

Un andamento più favorevole è invece atteso in concomitanza con il Capodanno, nel quale si stima un incremento della domanda prossimo al 2%.

valore aggiunto e occupazione. A crescere di più è il comprensorio Valnerina-Cascia (+14,4%), seguito da quelli Ternano (+12,4%) e Trasimeno (+10,2%). Solo gli esercizi ricettivi dell'Alta Valle del Tevere evidenziano complessivamente un bilancio negativo (-7,5%), determinato da un calo sia della clientela italiana sia di quella straniera. Risultato modesto per la recettività alberghiera del comprensorio di Assisi (+2%). In totale tra i primi nove mesi del 2006 e lo stesso periodo del 2005 le presenze negli alberghi umbri sono aumentate di 147mila 389 unità, passando da 2.468.043 a 2.615.432.

