

L'Umbria del gusto

IMPORTANTE INVESTIMENTO DELL'AZIENDA ROMAGNOLA

«L'obiettivo è potenziare la rete commerciale in tutte le regioni dell'Italia centrale. Il nuovo impianto avrà un ruolo strategico»

L'INTESA PREVISTI CINQUE MILIONI ANNUI DI FATTURATO. SI LAVORA SUI PRODOTTI ALIMENTARI DI QUALITÀ'

Il colosso «Marr» è sbarcato ad Assisi

*Accordo con la Nizzi Spa: nasce un centro distributivo di oltre 2.500 metri quadrati***Umbria terra di turismo e di gastronomia. Non a caso la Marr, il colosso della distribuzione extradomestica, ha scelto la Nizzi di Assisi per consolidare il mercato**

■ PERUGIA

LA MARR (Gruppo Cremonini) ha scelto l'Umbria per consolidare la sua rete di mercato. Il colosso della ristorazione extradomestica ha infatti concluso una partnership commerciale e logistica con la «Nizzi Spa» di Assisi che opera con successo dal 1970 nella commercializzazione di prodotti alimentari, soprattutto surgelati, per il food-service. L'accordo, avente la formula del contratto di agente con deposito, permette a Marr di disporre di un centro distributivo di oltre 2.500 metri quadri che aumenta significativamente il livello

**BUSINESS**
La ristorazione è un punto centrale del sistema economico dell'Umbria

di servizio in Umbria. E la scelta del «cuore verde» non è avvenuta a caso. L'Umbria, infatti risulta una regione molto interessante per il turismo gastronomico e delle città d'arte e in cui Marr nel canale street market (cioè ristoranti e hotel non appartenenti a gruppi

o catene) sviluppa più di 9 milioni di euro di vendite all'anno. «E' previsto che il nuovo accordo, oltre a potenziare la rete commerciale e distributiva — spiegano dall'azienda — possa portare allo sviluppo di circa 5 milioni di euro

di fatturato su base annua». Marr, quotata al segmento «Star» di Borsa italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini

Spa.

ATTRAVERSO un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, Marr serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 cash&carry, 5 agenti con deposito e si avvale di oltre 700 automezzi. Marr ha realizzato nel 2010 ricavi totali consolidati per 1.193,0 milioni di euro, un margine operativo lordo consolidato di 83,0 milioni di euro ed un utile di gruppo (al netto delle quote di pertinenza dei terzi) di 45,1 milioni di euro. Per l'Umbria è senz'altro un'opportunità da prendere al volo.

MACCHINE UTENSILI

OVERMACH**TEGNOMACH****EUROMECCANICA**

hanno il piacere di invitarVi alla

XIX^a OPEN HOUSE
a PARMA

dal 13 al 21 Maggio 2011

Orario continuato dalle 9 alle 21

Via Giuseppe Righi, 12 - 43122 Moletolo (Parma)
Tel. 0521.771071 r.a. - Fax 0521.771291
Web: www.overmach.it - E-mail: info@overmach.it**IL BANDO** PROGETTI PER LA PROMOZIONE

Il vino «doc» in vetrina Etichette pronte al decollo



■ PERUGIA

IL VINO umbro può contare su una promozione ancora più efficace. La Regione ha infatti emanato un bando per finanziare progetti legati a rafforzare l'export dell'ocm su altri mercati. La quota stanziata ammonta ad oltre un milione e 111mila euro, a cui dovrebbero aggiungersi altrettante risorse da parte dei privati, per un pacchetto complessivo di aiuti superiore ai 2 milioni di euro. «Il bando — ha spiegato l'assessore all'agricoltura Fernanda Cecchini — può essere un'occasione per fare un salto di qualità nella promozione del vino umbro. Le difficoltà economiche che sconta il settore anche a seguito dei tagli devono spingerci a migliorare misure e modalità di sostegno. Occorre lavorare su progetti di alta qualità, capaci di aggregare i diversi soggetti interessati, di muoversi in maniera integrata, senza disperdere risorse ed energie. Beneficiari delle risorse sono i Consorzi di tutela, le loro associazioni e federazioni, i produttori di vino che abbiano ottenuto i prodotti da promuovere dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino, propri o acquistati. La promozione — ha concluso Cecchini — riguarda tutte le categorie di vini umbri a denominazione di origine protetta e ad indicazione geografica, secondo le caratteristiche dei vini previste dalla normativa comunitaria e nazionale».

CREDITO

Consorzi Fidi Un nuovo regolamento sui finanziamenti

■ PERUGIA

LA GIUNTA regionale, su proposta dell'assessore allo sviluppo economico Gianluca Rossi, ha approvato il regolamento per la concessione dei contributi ai confidi dell'Umbria. Ciò in attuazione del protocollo d'intesa sottoscritto il 25 marzo dello scorso anno tra Regione, Camere di Commercio di Perugia e Terni e Unione regionale delle Camere di Commercio dell'Umbria. In quel protocollo, Regione e sistema camerale si erano impegnati a sostenere il processo di rafforzamento dei sistemi regionali di garanzia fidi, attraverso contributi annuali ai loro fondi rischi, determinati per almeno un milione mezzo di euro dalla Regione e 750.000 congiuntamente dalle Camere di Commercio. «A questo proposito — afferma l'assessore — si è attivato un comitato di coordinamento per la definizione di metodologie e criteri comuni di concessione dei contributi. L'obiettivo, continua l'assessore, è quello di creare uno strumento attuativo comune attraverso il quale disciplinare il procedimento di concessione dei contributi ai confidi con il fine ultimo di favorire l'accesso al credito delle imprese della Regione Umbria, in particolare le micro e piccole imprese».