

## Bastia Umbra Marco Guasticchi presenta la sua ultima 'fatica' letteraria

— BASTIA UMBRA —

**MARCO VINICIO** Guasticchi scrittore lo potrai incontrare oggi a Bastia, dove il presidente della Provincia di Perugia presenta al pubblico il suo ultimo libro: «Gavrilo una vita un destino». L'incontro oggi alle 17, al cinema teatro Esperia, che è una del-

le tappe del tour di presentazione del libro: il prossimo appuntamento sarà a Gubbio e in altre città umbre. La presentazione del volume, con prefazione di Vincenzo Cerami, prenderà un'atmosfera particolare creata dalla lettura di alcuni brani del libro da parte del fondatore della Cooperativa At-

mo, Graziano Lazzari, e da intermezzi musicali di Andrea Ceccomori (flauto). «Gavrilo una vita un destino» è un romanzo storico che introduce nell'atmosfera di una Perugia dei primi del Novecento e nel clima che si respirava fra le due guerre mondiali, con un protagonista inseguito lungo il per-

corso della sua vita e del suo destino non scelto, ma determinato dalla storia. Guasticchi ha già pubblicato altri tre libri, due romanzi storici (Storia di Lea, 1999, e Tripoli, 2003) e un instant book a carattere politico (Onorevoli. Personaggi della prima e seconda Repubblica a confronto, 1994).

**ASSISI** IL PRESIDENTE DI SANTI ORA LANCIÀ L'ALLARME

## Confcommercio, l'appello 'Soluzioni contro la crisi'

*Organizzati tre incontri con i candidati a sindaco*

— ASSISI —

«**LA CRISI** non risparmia il nostro territorio e vanno trovate delle soluzioni condivise amministrazione comunale-associazioni di categoria per dare prospettive e nuovo slancio alle attività del commercio, del turismo, dei servizi». Lo sottolinea Vincenzo Di Santi, presidente della Confcommercio di Assisi e Valfabbrica che, proprio per avere segnali e risposte su questo fronte, ha organizzato tre serate, all'Ora Hotels Cenacolo di Santa Maria degli An-

### «RISPOSTE CONCRETE»

**Intanto Bartolini è intervenuto sul tema del turismo**

geli, alle 21, con i candidati sindaci: questa sera con Giorgio Bartolini, domani con Carlo Cianetti, domenica con Claudio Ricci.

«Assisi, città aperta, città dell'accoglienza deve essere lo slogan che ci deve guidare per riportare turisti e visitatori, superando le problematiche che ci sono — aggiunge Di Santi —: dal far chiarezza sugli orari di accesso al centro storico all'accoglienza degli anziani e dei disabili, da un calmier sul prezzo degli affitti per evitare che attività chiudano dopo pochi mesi alla massima attenzione agli effetti che porterà il federalismo municipale. Sogno anche di poter dar vita, in Assisi, a una via dedicata al commercio di qualità, per i turisti, ma anche per la gente



**VERTICI DELL'ASSOCIAZIONE**  
Orlando Bigini (a sinistra) e Vincenzo Di Santi guidano la Confcommercio

dei centri vicini e dell'Umbria».

**AI CANDIDATI** sindaci, dunque, la parola per un settore fondamentale per il territorio e che attende risposte concrete dalle istituzioni.

Sul tema del turismo è intervenuto Bartolini in un incontro ad Assisi: «Occorre elaborare e attuare un piano strategico ad opera di professionisti di comprovata capacità anche internazionale, in collaborazione con imprenditori locali e comune per dare risposta ai nuovi bisogni dei visitatori a più alta redditività. Particolare attenzione, oltre che al turismo religioso,

sarà posta all'ecologia, con percorsi naturalistici ai castelli e alle zone di montagna; sarà necessario lo sviluppo dell'aeroporto di Sant'Egidio». «Creeremo l'agenzia per la famiglia — dice invece Cianetti —; avrà lo scopo di coadiuvare i genitori, soprattutto le mamme lavoratrici, nell'educazione dei figli, con laboratori in cui i bambini potranno fare i compiti, imparare le lingue e nuove abilità manuali. L'agenzia della famiglia dovrà occuparsi anche degli adolescenti e degli anziani. Per gli adolescenti tre i settori su cui si concentrerà l'attenzione: musica, cultura e sport».

**Maurizio Baglioni**

### SANTA MARIA

**'Non chattare-vivi'**  
Un'iniziativa rivolta ai giovani e alle loro abitudini

— SANTA MARIA DEGLI ANGELI —

**GIORNATA** conclusiva della campagna di sensibilizzazione «Non chattare-vivi», promossa dall'assessorato alle politiche giovanili del Comune di Assisi, rivolta agli studenti delle classi terze, quarte e quinte degli istituti superiori del territorio assisano. L'intento dell'iniziativa è quello di promuovere un uso moderato delle nuove tecnologie e del mondo virtuale in un'epoca in cui emerge l'abuso dei social-network e di internet al punto di prefigurarsi come patologia.

Al progetto hanno partecipato gli alunni del liceo classico «Sesto Properzio», del liceo scientifico «Francesco d'Assisi», dell'istituto tecnico commerciale e geometri «Ruggero Bonghi» e dell'istituto professionale alberghiero; hanno predisposto foto e video che hanno messo in risalto i pericoli ai quali si espongono i giovani che abusano di internet e dei social network.

Il progetto si concluderà sabato, a partire dalle 16 all'Auditorium di Santa Maria degli Angeli dove verranno esposti e proiettati gli elaborati del concorso e si esibiranno in concerto le band dell'associazione «Una musica migliore», ognuna delle quali ha preparato un video introduttivo con un originale messaggio dedicato al tema della campagna.

### BASTIA UMBRA

**Nel week-end la kermesse dedicata a tutti i colori della primavera**

— BASTIA UMBRA —

**ULTIMI** preparativi per la seconda edizione de «I Colori della Primavera», in programma sabato 16 e domenica 17 aprile, per iniziativa del consorzio 'Bastia Umbra City Mall' in collaborazione con l'amministrazione comunale. Un evento costruito intorno alla fiera, una delle quattro che da qualche anno si svolgono a Bastia, ma dal 2010 gestita dal consorzio che ha scelto l'appuntamento di primavera per realizzare una festa con varie sfaccettature e molteplici motivi di richiamo. Alla base della manifestazione rimane lo shopping, offerto come piacevole opzione che ogni visitatore può adattare alle proprie personali preferenze. Insieme alla fiera con 160 bancarelle degli ambulanti, saranno a Bastia banchi di antiquariato e con oggetti da collezione, inseriti nel cosiddetto mercatino delle 4 stagioni. Il motivo di novità della formula di Bastia sta nella ricchissima varietà delle manifestazioni, tutte mirate a richiamare e trattenere i visitatori, locali e soprattutto provenienti da fuori il comprensorio. Con i negozi aperti per l'intero week-end e le varie animazioni nelle vie e principali piazze della città si intende realizzare quel centro commerciale a cielo aperto, per cui è nato il consorzio della Confcommercio.

«Il centro commerciale naturale di Bastia — rileva Marco Caccinelli, presidente del consorzio — spinge lo sguardo di tutti ad ottenere il superamento della crisi economica. Abbiamo ormai un'identità ben precisa: buona accoglienza, vicinanza al cliente e qualità del servizio sono le parole d'ordine dei nostri esercizi».

**m.s.**

**TODI** SI TRATTA DEL PRIMO PASSO IN VISTA DI UN AMPIO PERCORSO DI RIQUALIFICAZIONE DELL'INTERA ZONA URBANA

## Domenica taglio del nastro nell'area verde del quartiere Europa

— TODI —

**SARÀ INAUGURATA** domenica (ore 11,30) la nuova area verde realizzata nel quartiere Europa ed inserita nel Puc 2, con un investimento complessivo di circa 500mila euro.

Un intervento, quello realizzato nel quartiere tuderte, che dovrebbe essere il primo passo di un più ampio percorso di riqualificazione di un'area urbana caratterizzata finora dalla carenza di servizi e spazi pubblici.

«Il quartiere, sviluppatosi nel decennio tra gli anni Ottanta e Novanta — ha affermato il vice sindaco Moreno Primieri — è il risultato di un errato progetto urbanistico, teso solo ad individuare aree con eccessive previsioni edificatorie, senza curare gli aspetti infrastrutturali e di servizio». «Di conseguenza oggi — ha aggiunto — si è venuto a configurare come un quartiere 'dormitorio', con scarsa identità, edilizia semplificata, basse dotazioni di spazi pubblici e di verde attrezzato ed inadeguate strutture

viarie, che rendono disordinata e poco sicura la viabilità». Il nuovo parco, collocato in maniera strategica all'interno del quartiere, è stato pensato dall'amministrazione comunale come «luogo di propria identità, con spazi aggregativi capaci di colmare in parte le gravi carenze esistenti».

Un'opera che è stata realizzata nel rispetto dei tempi previsti. Ad esso si aggiungerà la seconda area verde, sempre in via XXV Aprile, nella cosiddetta «finestra su Todi», i cui lavori partiranno a breve. «E' previsto

anche un terzo intervento — preannuncia Primieri — che riguarderà lo storico giardino della struttura 'Veralli Cortesi', da anni destinata a casa di riposo per anziani». Anche qui, come nel centro storico, l'obiettivo è quello di «abbattere» idealmente il muro esistente tra il quartiere ed il giardino, rendendoli compenetrabili, ed aprire il giardino al pubblico, contribuendo a diminuire l'isolamento degli ospiti della struttura.

**Susi Felceti**