

CONCORSO DI BELLEZZA SI CHIAMA «UN VOLTO PER ESTASI 2010»

Umbre in gara a caccia di spot

Superata la selezione: in sei scelte tra ottomila ragazze

di ANTONELLO MENCONI

— PERUGIA —

HANNO SUPERATO una selezione di 8mila ragazze e tra le 30 finaliste del concorso "Un volto per estasi 2010" ce ne sono addirittura sei scelte in Umbria. Una di loro sabato prossimo diventerà la testimonial di Estasi, con la propria immagine che verrà diffusa in tutta Italia, reclamizzando l'omonimo profumo. Si tratta di Oriana Miraggio ed Elisa Di Loreto, entrambe di 20 anni di Spoleto, Gloria Giglioni, 19 anni e Francesca Mancini, 20 anni, entrambe di Marsciano, e Sophia Loesch Onofri, 22 anni e Marti-

ACQUA & SAPONE

Con le loro foto si sono qualificate e puntano a diventare testimonial di un noto profumo

na Ciliani, 21 anni, di Terni. Sabato prossimo sul Molo Amerigo Vespucci di Formia, le ragazze saranno protagoniste in un esclusivo backstage, dove saranno truccate e preparate prima di salire sul palco per lo spettacolo condotto dall'istrionico Pippo Pelo. L'emozione più grande la vivrà solo una di loro: quel-

la che riceverà il titolo direttamente dalle mani di Renzo Arbore, al termine dell'attesissimo concerto dell'Orchestra Italiana. Le ragazze selezionate hanno un'età tra i 18 e i 35 anni, tutte sono fotogeniche e solari. Sono accomunate dal fatto di aver scattato una foto per gioco, per curiosità o per vanità durante il casting itinerante di "Un Volto per Estasi". Il casting ha infatti scelto le finaliste individuando le immagini fotografiche di un viso allegro, solare e capace di emozionare attraverso una foto. Adesso hanno l'opportunità di aggiudicarsi il titolo di nuovo "Volto per Estasi 2010" e ricevere in premio una Lancia Ypsilon.



GLORIA GIGLIONI Una delle concorrenti selezionate per espressività

L'EFFICIENZA È ANCORA PIÙ ACCESSIBILE.

L'indice di sostenibilità Dow Jones ha classificato BMW Group come leader del suo settore. Questo primato fa di BMW Group il costruttore automobilistico più sostenibile al mondo. Venite a scoprire le offerte disponibili su tutta la gamma BMW EfficientDynamics.

FINO AL 30 SETTEMBRE BMW SERIE 1 A 116 € AL MESE, TAN 1,99%.

BMW Serie 1 5 porte 118d Eletta con Maxirata. Assicurazione incendio e furto per 2 anni inclusa con FIT.

Prezzo di listino	28.650 Euro	Maxirata finale	14.960 Euro
Anticipo o eventuale permuta	11.350 Euro	TAN	1,99%
47 rate da	116 Euro	TAEG	2,75%

Iva e messa in strada incluse, IPT esclusa. Spese istruttoria pratica 300 Euro IVA inclusa. Importo finanziato assicurazione BMW Go 1.336 € (premio calcolato sulla provincia di Milano), TAN servizi 7,99%. TAEG massimo dell'operazione 8,28%. Salvo approvazione di BMW Financial Services Italia S.p.a. È un'offerta dei Concessionari BMW aderenti all'iniziativa valida fino al 30/09/2010 sulle vetture presenti in Concessionaria. Fogli informativi disponibili presso le Concessionarie aderenti.

BMW Financial Services. La più avanzata realtà nei servizi finanziari. BMW e **Castrol**. Incontro al vertice della tecnologia. Consumi gamma BMW Serie 1 Serie 3 (dalla motorizzazione 320d EfficientDynamics Berlina alla 335i xDrive Touring) ciclo urbano/extraurbano/misto (litri/100km): da 5,0/3,6/4,1 a 12,4 (13,2)/6,7 (6,9)/8,8 (9,2). Emissioni CO₂ (g/km): da 109 a 206 (215). I valori tra parentesi si riferiscono alle vetture con cambio automatico.

Concessionaria BMW A.D. Motor S.p.A.

PERUGIA - Via P. Soriano, 1 - Tel. 075 5279942

FOLIGNO (PG) - Via Fiamenga 53/A - Tel. 0742 22600

EVENTO CENTINAIA DI CONGRESSISTI A CONFRONTO

«Ontologia e società»: Assisi centro del mondo



IMPEGNO Il vicerettore dell'Università di San Pietroburgo (prima a sinistra) insieme a un gruppo di neolaureati

— ASSISI —

HA CHIUSO i battenti dopo dieci giorni di conferenze (dal 13 al 23 agosto) la XXIIIesima edizione della «Summer University of Ontopsychology». L'iniziativa, promossa dall'Associazione internazionale di ontopsicologia (Aio)-NGO in special consultative status with the economic and social council of the United Nations - e da quella europea (Aeo), in collaborazione con le Associazioni slava (Aso) e brasiliana (Abo), anche quest'anno si è svolta al «Valle d'Assisi hotel resort» di Santa Maria degli Angeli. Un corso specialistico al quale ha preso parte un pubblico internazionale di centinaia di docenti e studenti universitari, imprenditori, liberi professionisti, medici e teologi, sociologi e filosofi, dall'Italia e dalla Cina, dalla Russia e dal Brasile, dalla Germania o dall'Ucraina: pubblico internazionale salutato dall'adesione del Presidente della Repubblica; dai patrocini conferiti alla manifestazione dal Senato, dal Ministero dei beni culturali, dall'Università degli Studi La Sapienza di Roma e dall'Università

degli Studi di Perugia, da tutte le istituzioni del nostro territorio (Regione Umbria, Provincia e Comune di Assisi), dall'Università statale di San Pietroburgo e dall'Antonio Meneghetti Facoltà in Brasile. E accolto, in apertura dei lavori, dai messaggi augurali, oltre che di Giorgio Napolitano, di ministri, rettori, presidi di facoltà, autorità della cultura e politico-istituzionali.

«**ONTOLOGIA** e società», il tema di questa Summer-Aio 2010: alla ricerca del punto in cui fisica nucleare e filosofia ontologica si incrociano in interrogativi convergenti (l'origine della materia prima della materia, i modi di trasmissione dell'energia a cominciare dalla forma che si rivela nell'atto di comunicare e che volgarmente si chiama "informazione"). Un 'punto' che — da Aristotele ad Heisenberg, passando per il Nobel matematico Schrodinger — è stato ripetutamente supposto, 'intuito', ma è sempre sfuggito alla dimostrabilità: e che invece, da circa trent'anni, rappresenta — con il nome di "campo semantico" — una delle tre scoperte dell'Ontopsicologia.