

TODI

Presto l'acropoli si trasformerà in giardino fiorito. Concorsi in serie

- TODI -

PER TRE GIORNI, nel mese di maggio, la città di Jacopone si trasformerà in un inusuale, rigoglioso giardino fiorito. Vivaisti e collezionisti di fiori e piante, di arredi d'epoca per il giardino, di produttori e di artigiani di aromi, tisane e miele animeranno l'acropoli e renderanno più belli alcuni angoli del centro storico, dalla centrale piazza ai palazzi comunali, dal chiostro del complesso delle Lucrezie alla scalinata del Tempio di San Fortunato fino ai giardini Oberdan. «Todifiorita», la manifestazione organizzata per il secondo anno consecutivo dal Comune e dall'associazione Verdetodi nei giorni 21, 22 e 23 maggio, è stata illustrata in una cornice suggestiva quale la Terrazza delle Lucrezie: in programma incontri con esperti, letture animate per bambini, concerti, concorsi per le più belle decorazioni floreali di balconi e vetrine di negozi ma, soprattutto, itinerari guidati ai suggestivi cortili delle antiche dimore storiche della città come Palazzo Pensi, Palazzo Rolli, Palazzo Landi-Corradi, Palazzo Valentini-Fredi e Palazzo Pongelli.

Susì Felceti

Il Calendimaggio ritrova la Taverna

Assisi: completato il restauro al palazzo comunale. L'atmosfera giusta

- ASSISI -

IL RESTAURO della Sala delle Volte del palazzo comunale giunge a compimento e il Calendimaggio ritrova la sua taverna. Così mentre i tre giorni fatidici si avvicinano (il 6, 7 e 8 maggio), mentre i partaioli di Sopra e di Sotto sono sempre più affaccendati nella messa a punto della complessa macchina organizzativa, sono in programma manifestazioni capaci di creare atmosfera e attesa. Domani pomeriggio alle ore 17.30, sarà appunto inaugurata la taverna gestita dall'Ente Calendimaggio, alla presenza del sindaco Claudio Ricci e del presidente-magistrato Sal-

vatore Ascani. L'appuntamento sarà scandito da momenti di intrattenimento musicale e di animazione medievali curati dalle Parti e dagli Sbandieratori di Assi-

PORTAIOLI, FASE CLOU Sono giorni intensi che anticipano l'evento tanto atteso

si. Al termine l'Ente Calendimaggio offrirà porchetta e vino agli intervenuti. «Dopo che per vari motivi non abbiamo potuto realizzare 'Echo la primavera', l'apertura

di questa struttura, apprezzata dai cittadini di Assisi, dai partaioli, ma anche dai visitatori, segna l'inizio delle manifestazioni che precedono il Calendimaggio — dice il presidente Salvatore Ascani —. La taverna trova collocazione in una sede di grande prestigio e offre un servizio apprezzato». Venerdì 30 aprile, alle 17.30, nella Sala della Conciliazione, presentazione ufficiale delle fanciulle aspiranti «Madonna Primavera». Verrà insediato il nuovo Maestro di Campo, Federico Caldari, e ci sarà il saluto ufficiale al predecessore Giuseppe Marini che ha ricoperto l'incarico per 16 anni.

Maurizio Bagliani



KERMESSE Tradizione e non solo

BASTIA UMBRA DUE GIORNI DI MANIFESTAZIONE PIENAMENTE RIUSCITA. «IL FORMAT E' GIUSTO»

«Colori della Primavera»: esordio con ventimila presenze

- BASTIA UMBRA -



CACCINELLI L'organizzatore

LA PRIMA edizione dei «Colori della Primavera» è stata «un autentico successo, con oltre 20mila visitatori». E' il punto di vista di Marco Caccinelli, presidente del consorzio 'Bastia City Mall', che ha organizzato l'evento su mandato dell'amministrazione comunale. La manifestazione costruita intorno alla fiera di primavera ha occupato due giorni anziché uno. Sabato pomeriggio si è iniziato con il mercatino delle quattro stagioni e la mostra della protezione civile, con Cri,

carabinieri e vigili del fuoco in piazza Mazzini. Il tempo inclemente ha frenato le presenze, che invece sono arrivate massicce domenica pomeriggio tra i banchi degli ambulanti, nei negozi aperti nella giornata festiva e nelle varie manifestazioni, particolarmente quelle dedicate ai bambini che hanno richiamato il grande pubblico.

«IL FORMAT è quello giusto — ha spiegato Caccinelli — con l'impiego degli spazi nel centro urbano per una serie di eventi che creano uno spirito di festa.

Nei prossimi appuntamenti, per l'estate e l'autunno, avremo modo di affinare l'organizzazione e qualificare le scelte, partendo proprio da questa prima esperienza». Luci, ma anche ombre.

SE L'OBIETTIVO di consorzio, Confcommercio e amministrazione è quello di creare occasioni per richiamare il pubblico anche da fuori, si è partiti con il piede giusto, ma ora occorre innovare non tanto nella quantità delle offerte quanto in scelte innovative e di qualità.

m.s.

L'Acqua Leggera di Casa Tua.

Spesso le cose di maggior valore sono lì, vicine a noi, sembra un miracolo. Dal monte della Verna nel Casentino sgorga un'acqua speciale, leggera e pura, perfetta anche per i più piccoli*.



VERNA È UNA FONTE DEL GRUPPO

MANIVA
S.P.A.

www.maniva.it

* NEI CASI OVE L'ALLATTAMENTO AL SENO NON SIA POSSIBILE, L'ACQUA NATURALE VERNA È INDICATA PER LA PREPARAZIONE DEGLI ALIMENTI E L'ALIMENTAZIONE DEI NEONATI. AUTORIZZAZIONE MINISTERIALE CON D.D. N 3665 DEL 1 FEBBRAIO 2006

